



POLITECNICO
MILANO 1863

Misurazione dell'impatto sociale
generato dalle attività di Spazio ZeroSei



Tiresia è un centro di ricerca internazionale che opera nel campo dell'Innovazione, Finanza e Imprenditorialità Sociale presso la School of Management del Politecnico di Milano.

Il gruppo di ricerca, formato da 5 professori, 4 ricercatori senior e 8 tra studenti di dottorato e ricercatori junior, svolge attività di ricerca scientifica, formazione e consulenza.

Nella visione di TIRESIA, il social business e l'inclusive economy sono il motore che alimenta nuove infrastrutture sociali e crescita economica in una molteplicità di settori, discipline e istituzioni. La mission è studiare e interpretare le trasformazioni in corso nell'ecosistema dell'innovazione sociale, analizzandone i modelli economici, di business e di policy. Oggetto dell'attività è il social venture e il suo ecosistema in senso lato, dove per social venture è da intendersi ogni forma di nuova organizzazione economica che è orientata a valorizzare le opportunità dell'economia sociale e che è risultato di un complesso processo evolutivo che coinvolge, tra gli altri, individui, organizzazioni profit e non-profit, pubbliche e private.

TIRESIA prepara persone e istituzioni ai cambiamenti più radicali e alle sfide dell'ecosistema dell'innovazione sociale. Per questo gestisce una parte del corso in Social Innovation and Sustainable Manufacturing nell'ambito della laurea specialistica in Ingegneria Gestionale. Il corso mira a fornire agli studenti gli strumenti necessari per lavorare nelle aziende che sono orientate alla creazione di valore sociale, economico e finanziario.

TIRESIA ha contribuito all'affermazione del Politecnico di Milano tra le top 10 università che svolgono attività di ricerca e formazione sui temi degli investimenti e della finanza ad impatto sociale e i risultati dell'attività di ricerca sono regolarmente pubblicati in riviste scientifiche internazionali. In partnership con organizzazioni pubbliche, private e non profit, TIRESIA coordina e gestisce un osservatorio che si propone di offrire una prospettiva originale attraverso cui osservare ed interpretare i fenomeni che interessano l'ecosistema della finanza ad impatto sociale.

Attraverso ricerca, formazione, experimental learning e consulenza, rafforziamo la capacità di individui e organizzazioni di abbracciare soluzioni innovative e globali per problemi sociali complessi.



“Nell’ottobre del 2014 è nato Spazio ZeroSei – La Scatola delle Buone idee con l’idea di dare vita ad un luogo della Compagnia di San Paolo e del Programma ZeroSei. Un luogo aperto, nato per promuovere innovazione, imparare con le mani in pasta, incuriosirsi e creare. Spazio ZeroSei è un luogo aperto e di scambio fra educazione formale (le scuole dell’infanzia e i nidi) e quella informale (attività per le famiglie)”.

Fonte: www.programmazerosei.it

Abstract

La ricerca ha l'obiettivo di valutare l'impatto sociale generato dalle attività di Spazio ZeroSei, al fine di comprendere e valutare gli effetti generati dalle attività svolte dall'organizzazione, sui beneficiari diretti, e sulla comunità nel suo complesso, nel breve, medio e lungo periodo, in termini sia qualitativi che quantitativi. Coerentemente, è stato adottato un processo di misurazione dell'impatto sociale composto dalle seguenti fasi: definizione del contesto di analisi, analisi e coinvolgimento degli stakeholder, mappatura del processo di cambiamento, definizione indicatori e metodologie di popolamento, valutazione dell'impatto e comunicazione dei risultati.

Lo studio ha dimostrato l'importanza ricoperta da Spazio ZeroSei sul territorio.

L'organizzazione rappresenta un punto di riferimento per le famiglie, contribuendo ad aumentarne il benessere e il senso di appartenenza e la partecipazione civica. Le attività svolte arricchiscono inoltre l'offerta del territorio, coprendo la fascia d'età (0-6 anni), spesso solo marginalmente considerata come target da altri servizi.

Infine, grazie alla collaborazione con scuole e asili nido, Spazio ZeroSei contribuisce ad un ampio sviluppo delle competenze dei bambini ed alla diffusione di elementi educativi innovativi.

Indice

Introduzione	6
Definizione del contesto di analisi	8
Analisi degli stakeholder	8
Mappatura del processo di cambiamento	12
Definizione degli indicatori per la misurazione dell’impatto	14
Raccolta dati	19
Valutazione dell’impatto sociale	21
Conclusioni	34
Bibliografia	35
Tabelle	38
Figure	38
Allegati	40

Introduzione

Spazio ZeroSei è una delle azioni interne al Programma ZeroSei promosso dalla Compagnia di San Paolo. Lo spazio è stato pensato, progettato e realizzato con lo scopo di fornire, attività e laboratori hands on, tramite un approccio esperienziale, per bambini da zero ai sei anni, scuole e famiglie. Lo Spazio affaccia su piazza del Mercato di Porta Palazzo a Torino ed è un luogo aperto tutti; qui vengono offerte esperienze di percorsi composti da attività di narrazione, di manipolazione (metodo hands on) e di stimolo (creatività). Il gioco è pensato in modo non strutturato per consentire di liberare la fantasia attraverso gli spazi e i materiali. Fondamentali elementi per la buona riuscita del servizio sono la familiarità del luogo e delle persone, e la possibilità di lavorare sia sull'individuo che sul gruppo in termini di famiglia, gruppo scuola, attivazione di nuove reti e conoscenze. Dal 2014 al 2018, Spazio ZeroSei ha ospitato numerose famiglie composte da bambini, genitori, nonni. L'attività sul territorio di Torino ha registrato numeri crescenti in termini di utilizzo del servizio e di notorietà. L'interesse dell'organizzazione è diventato dunque il comprendere gli effettivi benefici generati in questi cinque anni non solo verso i fruitori del servizio, ma anche all'interno della rete di persone e organizzazioni che gravitano intorno a questa realtà. Spazio ZeroSei si inserisce infatti in un contesto particolare: pur essendo localizzato nel centro della città, affaccia su Piazza della Repubblica, punto caratterizzato da un'elevata multietnicità e da frequenti problemi di sicurezza. Tra gli obiettivi dell'organizzazione risulta prioritario non solo il benessere dei propri beneficiari, ma anche l'inclusione sociale che può essere generata tramite le loro attività.

Negli ultimi anni, si è verificato un crescente interesse delle organizzazioni nel misurare e comunicare l'impatto sociale generato grazie ai loro servizi. Le richieste della misurazione di impatto sociale possono arrivare da diverse tipologie di attori dal momento che si tratta di uno strumento in grado di rispondere alle diverse esigenze. Da un lato ci sono organizzazioni che necessitano di valutare i benefici che generano. Il loro scopo può essere quello di accrescere le competenze interne (Mulgan, 2010), migliorare la propria strategia di azione (Arena et al., 2015), coinvolgere maggiormente le risorse interne, oppure attrarre nuovi investimenti (Saltuk et al., 2014) grazie ad uno strumento di efficace intermediazione per bilanciare il potere tra gli attori (EC, 2014). Dall'altro lato, troviamo finanziatori pubblici o privati che vogliono comprendere l'effettivo ritorno sociale dei propri investimenti.

L'organizzazione mira a generare cambiamenti nei comportamenti o nelle azioni dei beneficiari direttamente coinvolti dall'intervento, generando quindi un impatto sociale (Earl et al., 2001). Per impatto sociale si intendono gli effetti e i cambiamenti (in termini di conoscenze, attitudini, stato, condizioni di vita, valori) generati nel lungo periodo sulla comunità dalle attività svolte da un'organizzazione (Clark and Brennan, 2012; Vanclay, 2003).

La misurazione dell'impatto sociale della realtà di Spazio ZeroSei, è nata dalla volontà del management, che ha riscontrato una crescente rilevanza della tematica. Nonostante la richiesta sia avvenuta da parte di un ristretto gruppo di attori, il desiderio è che questa progettualità sia in grado di rispondere alle esigenze di diversi attori, soprattutto dei finanziatori. L'output di progetto consentirà di migliorare la pianificazione strategica grazie alla comprensione dei punti di forza e di debolezza interni all'organizzazione stessa. Inoltre, la valutazione e il monitoraggio delle attività e dei progetti saranno uno strumento fondamentale per supportare le decisioni future e per rafforzare la comunicazione della stessa organizzazione che, grazie alle sue attività, genera valore sociale. Infine, è uno strumento fondamentale per attrarre nuovi capitali e investitori, mostrare i risultati a coloro che hanno già sostenuto con risorse l'organizzazione e per creare dialogo e negoziare con ulteriori finanziatori.

La misurazione della realtà di Spazio ZeroSei ha dunque, come scopo di progetto, la «valutazione qualitativa e quantitativa, nel breve, medio e lungo periodo, degli effetti delle attività svolte sui beneficiari diretti e sulla comunità di riferimento» da parte dell'organizzazione.

Fasi della ricerca

Il processo di misurazione adottato è costituito da sei fasi di seguito illustrate (figura 1).

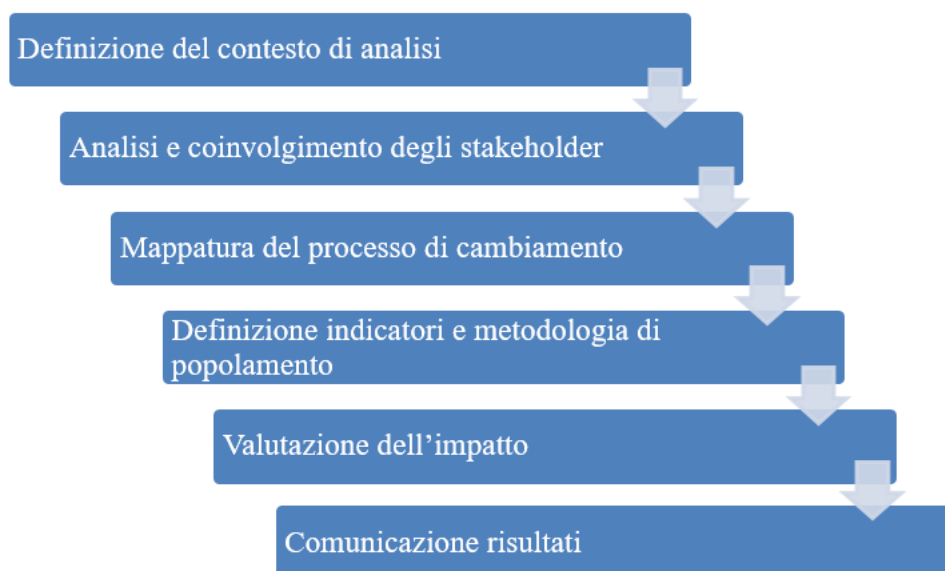


Figura 1: Processo di misurazione

La prima fase del processo consiste nella definizione del contesto di analisi. In questa fase viene determinato l'obiettivo della misurazione, già anticipato nell'introduzione, e sono individuati il soggetto a cui i risultati della misura sono indirizzati, lo specifico oggetto della valutazione (nel nostro caso l'organizzazione stessa), le risorse e i tempi a disposizione, e le figure incaricate di realizzare la misurazione. La fase di analisi e coinvolgimento degli stakeholder consiste nell'identificazione e mappatura di tutti gli stakeholder, nell'individuazione degli attori rilevanti e nel coinvolgimento attivo di quest'ultimi. La definizione degli elementi della catena sociale del valore e la validazione della stessa, come vedremo successivamente, sono step fondamentali nella mappatura del processo di cambiamento. A valle della definizione della catena è necessario definire gli indicatori associabili ai differenti elementi. L'associazione degli indicatori è fondamentale per arrivare ad una corretta misurazione di impatto. L'individuazione degli indicatori può essere effettuata attraverso la ricerca di indicatori appositamente selezionati da letteratura scientifica, report nazionali ed internazionali, o tramite la costruzione di indicatori ad hoc con il contributo di esperti. La raccolta dati avviene solitamente attraverso questionari, interviste e database condivisi. Il popolamento degli indicatori prevede il calcolo degli indicatori quantitativi e la descrizione di quelli qualitativi. La penultima fase consiste nella valutazione dell'impatto, dove l'impatto sociale è definito come: gli effetti e i cambiamenti generati nel lungo periodo sulla comunità dalle attività svolte da un'organizzazione. L'impatto sociale è la porzione di outcome totale che si è verificata come risultato diretto dell'intervento, al netto di quella parte che avrebbe ugualmente avuto luogo anche senza l'intervento.

Nelle successive sezioni, verrà spiegato nel dettaglio ciascun passaggio a livello teorico e, successivamente, l'applicazione di questi al caso in esame. Nell'indagine, oltre ai membri dell'organizzazione, sono state coinvolte le famiglie, gli insegnanti/educatori ed i responsabili pedagogici degli asili nidi e scuole materne che portano le classi di bambini a Spazio ZeroSei, e alcune organizzazioni del territorio che hanno collaborato o usufruito dei servizi offerti da Spazio ZeroSei.

Definizione del contesto di analisi

L'obiettivo della definizione del contesto di analisi è quello di comprendere le caratteristiche del progetto e lo scopo della misurazione, e di individuare il soggetto a cui i risultati della misura sono indirizzati e lo specifico oggetto della valutazione. Inoltre, vengono definite la durata e le risorse a disposizione per svolgere il processo di valutazione dell'impatto sociale e le figure incaricate di realizzare la misurazione. Per questo sono state raccolte informazioni tramite incontri conoscitivi e l'analisi dei documenti forniti dall'organizzazione riguardanti le attività offerte.

La misurazione della realtà di Spazio ZeroSei, ha come scopo di progetto, la «valutazione qualitativa e quantitativa, nel breve, medio e lungo periodo, degli effetti delle attività svolte sui beneficiari diretti e sulla comunità di riferimento» da parte dell'organizzazione. L'unità di analisi è dunque l'organizzazione di Spazio ZeroSei, la quale eroga servizi per specifici soggetti (come verrà mostrato nell'analisi degli stakeholder).

Il progetto è durato da aprile 2017 a luglio 2018, ed è stato svolto in collaborazione con il centro di ricerca Tiresia del Politecnico di Milano, specializzato sulle tematiche di innovazione sociale e misurazione di impatto sociale. In termini di risorse umane, il progetto ha coinvolto attivamente quattro esperti di Tiresia e tre persone di Spazio ZeroSei.

Il periodo di riferimento della misurazione è stato definito in maniera diversa per le due principali categorie di beneficiari: per le famiglie sono stati considerati gli ingressi tra ottobre 2016 e settembre 2017, mentre per le scuole le visite tra novembre 2017 e febbraio 2018.

Analisi degli stakeholder

L'analisi degli stakeholder ha l'obiettivo di mappare tutti gli attori che possono influenzare o essere influenzati dall'organizzazione: per ciascuno di essi sono stati individuati i principali bisogni, interessi (anche di tipo informativo) e aspettative nei confronti del progetto, le capacità e le motivazioni che ciascun stakeholder può offrire all'organizzazione, e infine le possibili azioni e strategie di coinvolgimento necessarie per avvicinare e coinvolgere i vari attori. È importante capire chi sono gli stakeholder e chi coinvolgere nel processo di misurazione fin da subito. Lo strumento utilizzato per l'analisi degli stakeholder è la matrice degli stakeholder.

Di seguito, è presentata la lista degli stakeholder di Spazio ZeroSei. Essi sono stati suddivisi in interni ed esterni, ovvero le risorse umane interne all'organizzazione e le quattro principali categorie di attori esterni, quali i beneficiari diretti, ovvero coloro che usufruiscono direttamente del servizio, i beneficiari indiretti, i finanziatori ed il network che comprende i principali partner e collaboratori dell'organizzazione.

<i>Stakeholder interni</i>		<i>Stakeholder esterni</i>	
Risorse interne	Xkè?ZeroTredici	Beneficiari diretti	Bambini 0-6 anni
	Front Office		Famiglie
	Educatori/cooperative		Asili Nido (0-3 anni)
	Scuola d'Infanzia (3-6 anni)		
		Beneficiari indiretti	Quartiere
			Sistema paese
		Finanziatori	Compagnia di San Paolo
		Network	Istituzioni Pubbliche (Comune di Torino), ASL
			Esperti (psicologi, pedagogisti, psicoterapeuti)
			Insegnati/Educatori (lingua araba, massaggio infantile)

	Associazioni di promozione sociale
	Altri progetti/azioni Compagnia di San Paolo

Tabella 1: Elenco degli stakeholder

Per ciascun stakeholder, sono state analizzate le tre dimensioni definite precedentemente all'interno della matrice. Al fine di raccogliere le informazioni, è stata fatta effettuata un'analisi desk dal centro di ricerca Tiresia, successivamente rivista e validata con il management e alcune delle risorse interne all'organizzazione.

Stakeholder	Interessi, bisogni e aspettative	Capacità e motivazione per sviluppo progetto	Azioni di possibile interesse per stakeholder
Xkè?ZeroTredici	<ul style="list-style-type: none"> • Investimento nello sviluppo cognitivo, psichico, fisico, linguistico e sociale delle persone • Educazione a corretti stili di vita • Avviamento di percorsi di inclusione sociale • Promozione del programma • Sperimentazione di una metodologia interattiva e innovativa • Ampliamento dell'offerta dei servizi nel territorio • Rafforzamento dell'aggregazione sociale del quartiere • Scalabilità (rafforzamento del modello) • Promozione di reti tra genitori • Accompagnamento alla genitorialità • Rafforzamento educazione informale/competenze 	<ul style="list-style-type: none"> • Competenze tecniche • Capacità relazionali (filiera) • Capacità organizzative • Capacità finanziarie 	<ul style="list-style-type: none"> • Scalabilità/modellizzazione • Crescita professionale • Ampliamento network di relazioni • Co-progettazione • Coinvolgimento
Front Office	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione del benessere • Offerta di un servizio di qualità • Creazione di nuove relazioni • Crescita personale • Crescita professionale 	<ul style="list-style-type: none"> • Competenze tecniche • Capacità organizzative • Capacità di empatia/ascolto 	<ul style="list-style-type: none"> • Coinvolgimento • Ampliamento network di relazioni • Crescita professionale • Crescita personale
Educatori/ Cooperative	<ul style="list-style-type: none"> • Crescita professionale • Crescita personale • Investire nel capitale umano • Benessere dei bambini • Supporto alle famiglie • Offerta di un servizio di qualità 	<ul style="list-style-type: none"> • Competenze tecniche • Capacità relazionali • Capacità di collaborazione • Creatività • Capacità di progettazione • Capacità di empatia/ascolto 	<ul style="list-style-type: none"> • Crescita professionale • Crescita personale • Coinvolgimento • Co-progettazione • Ampliamento network di relazioni
Bambini	<ul style="list-style-type: none"> • Divertimento • Esperienza coinvolgente 	<ul style="list-style-type: none"> • Creatività • Partecipazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Benessere emotivo

	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione amicizie • Scoperta, curiosità, creatività, manualità 	<ul style="list-style-type: none"> • Desiderio di apprendere • Competenze 	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di gruppo (condivisione) • Sviluppo nuove competenze pratiche • Sviluppo nuove competenze emotive • Sviluppo capacità cognitive e non • Famigliarità dell'esperienza • Replicabilità dell'esperienza
Famiglie	<ul style="list-style-type: none"> • Esperienza dello stare bene • Esperienza educativa per sé stessi e per i figli • Creazione di reti • Ricevere un servizio di qualità 	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione • Desiderio di apprendere • Capacità relazionali 	<ul style="list-style-type: none"> • Coinvolgimento • Attività di gruppo • Sviluppo nuove competenze pratiche e teoriche • Famigliarità dell'esperienza • Replicabilità dell'esperienza • Ascolto adulti
Asilo Nido (0-3 anni)	<ul style="list-style-type: none"> • Benessere dei bambini • Educazione a corretti stili di vita • Crescita professionale • Avviamento di percorsi di inclusione sociale 	<ul style="list-style-type: none"> • Competenze tecniche • Capacità relazionali • Esperienza • Partecipazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione • Ampliamento network di relazioni • Attività di gruppo • Famigliarità dell'esperienza • Replicabilità dell'esperienza
Scuola d'infanzia (3-6 anni)	<ul style="list-style-type: none"> • Educazione dei bambini • Educazione a corretti stili di vita • Crescita professionale • Avviamento di percorsi di inclusione sociale 	<ul style="list-style-type: none"> • Competenze tecniche • Capacità relazionali • Esperienza • Partecipazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione • Ampliamento network di relazioni • Attività di gruppo • Famigliarità dell'esperienza • Replicabilità dell'esperienza
Quartiere	<ul style="list-style-type: none"> • Migliorare la qualità della vita • Ridurre le problematiche sociali • Ricevere dai servizi una risposta ai loro bisogni 	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione • Capacità relazionali 	<ul style="list-style-type: none"> • Coinvolgimento • Sensibilizzazione
Sistema paese	<ul style="list-style-type: none"> • Migliorare la qualità della vita • Ridurre le problematiche sociali 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità relazionali 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizzazione
Compagnia di San Paolo	<ul style="list-style-type: none"> • Investire nel capitale umano • Investire nei bambini ZeroSei • Educare a stili corretti di vita • Promozione di Spazio ZeroSei • Creazione di nuove relazioni fra persone 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità finanziarie • Capacità relazionali (filiera) • Autorità nel territorio torinese e nazionale 	<ul style="list-style-type: none"> • Coinvolgimento • Co-progettazione • Ampliamento network di relazioni • Scalabilità (esperienze in altri contesti territoriali)

Istituzioni Pubbliche (Comuni, ASL)	<ul style="list-style-type: none"> • Investire nel capitale umano • Educazione a corretti stili di vita • Avviamento di percorsi di inclusione sociale • Ampliamento dell'offerta dei servizi nel territorio 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza delle problematiche del territorio • Conoscenza delle risorse del territorio • Risorse materiali • Capacità relazionali 	<ul style="list-style-type: none"> • Coinvolgimento • Collaborazione • Ampliamento network di relazioni • Accrescere l'offerta occasioni di scambio e crescita
Esperti di temi dell'infanzia	<ul style="list-style-type: none"> • Educazione dei bambini e degli adulti • Crescita professionale • Crescita personale 	<ul style="list-style-type: none"> • Competenze tecniche • Capacità relazionali • Esperienza • Capacità di empatia 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione • Crescita professionale • Ampliamento network di relazioni • Co-progettazione
Insegnanti/ Educatori	<ul style="list-style-type: none"> • Educazione dei bambini • Educazione a corretti stili di vita • Crescita personale • Crescita professionale • Avviamento di percorsi di inclusione sociale 	<ul style="list-style-type: none"> • Competenze tecniche • Capacità relazionali • Esperienza • Sensibilità • Capacità di empatia 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione • Crescita professionale • Ampliamento network di relazioni • Co-progettazione
Associazioni di promozione sociale	<ul style="list-style-type: none"> • Investire in capitale umano • Avviamento di percorsi di inclusione sociale • Creazione di nuove relazioni 	<ul style="list-style-type: none"> • Competenze tecniche • Capacità relazionali • Esperienza 	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliamento network di relazioni • Collaborazione
Altri progetti/ azioni Compagnia di San Paolo	<ul style="list-style-type: none"> • Investire in capitale umano • Avviamento di percorsi di inclusione sociale • Creazione di nuove relazioni 	<ul style="list-style-type: none"> • Competenze tecniche • Capacità relazionali • Esperienza 	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliamento network di relazioni • Collaborazione • Una visione di insieme/azioni coordinate, di sistema

Tabella 2: Matrice degli stakeholder

Il processo di misurazione dell'impatto sociale, sviluppato ad hoc per Spazio ZeroSei, si è focalizzato su tutti gli stakeholder rilevanti: educatori/operatori, bambini, genitori o familiari dei bambini, asili nido e scuole dell'infanzia e relativi insegnanti ed educatori.

Attraverso focus group, è stato possibile individuare i bisogni degli educatori/operatori, come la propria crescita professionale e personale, ed il loro interesse per il benessere dei bambini e per l'opportunità di rappresentare un supporto alle famiglie. Inoltre, rispetto all'organizzazione tali stakeholder hanno come aspettative il rafforzamento degli investimenti nel capitale umano ed il mantenimento di un'offerta di servizio di qualità.

Altro attore fondamentale all'interno del processo sono i bambini dai 0 ai 6 anni, essi infatti sono i beneficiari principali per i quali viene offerto il servizio. I loro bisogni principali sono il divertimento, l'esperienza coinvolgente, la creazione di amicizie e la possibilità di poter sperimentare la scoperta, la curiosità, la creatività e la manualità. I genitori e familiari dei bambini sono un altro stakeholder rilevante interessati a fare un'esperienza educativa per sé stessi e per i propri figli attraverso ad un'esperienza che li faccia stare bene. Inoltre, la loro volontà è di ricevere un servizio di qualità, creare delle reti in termini di relazioni con esperti nel settore dei minori e con altri genitori, e far vivere al figlio un'esperienza con altri bambini. Gli asili nido e scuole dell'infanzia, e le relative insegnanti che portano i gruppi classe a Spazio ZeroSei, mirano ad accrescere il benessere dei bambini, ad un'educazione a corretti stili di vita e ad avviare percorsi di inclusione sociale; inoltre, riconoscono un bisogno di crescita personale e professionale. Per ciascuno di essi l'organizzazione eroga servizi al fine di rispondere ai loro bisogni, interessi ed aspettative generando in loro dei cambiamenti come mostrato nel prossimo paragrafo.

Mappatura del processo di cambiamento

La mappatura del processo di cambiamento ha l'obiettivo di individuare le dimensioni di valore del progetto, ovvero quegli elementi che contribuiscono alla creazione di risultati e impatti, nel breve e lungo periodo, sui beneficiari del progetto e sulla comunità di riferimento. Al fine di svolgere questa fase del processo, è stata utilizzata la catena del valore così composta:

- Input: risorse umane e finanziarie necessarie alla realizzazione delle attività dell'organizzazione;
- Attività: azioni svolte al fine di trasformare gli input in output;
- Output: prodotti e servizi offerti dall'organizzazione;
- Outcome: risultati e cambiamenti che l'organizzazione genera nel breve periodo sui beneficiari;
- Impatti: effetti e cambiamenti generati sulla comunità nel lungo periodo, calcolati tenendo in considerazione cosa sarebbe comunque avvenuto in assenza dell'intervento.

Nello svolgimento del progetto, si è deciso di focalizzarsi sull'analisi e la misurazione delle dimensioni ritenute rilevanti, quali gli output, gli outcome e gli impatti.

Al fine di sviluppare la catena del valore dell'organizzazione, sono state sviluppate tre catene del valore rispettivamente per i bambini 0/6 anni, le famiglie e gli operatori. I singoli outcome ed impatti sono stati definiti partendo dalla matrice degli stakeholder ed organizzando focus group con alcuni degli stakeholder di interesse. In allegato (allegato a) è possibile trovare la catena del valore dei bambini di fascia 0-3 anni e 3-6 anni. I benefici che l'organizzazione mira a generare sono il benessere personale del bambino, lo sviluppo di competenze e capacità relazionali ed infine l'intelligenza emotiva. Questi risultati che si cercano di raggiungere nel breve-medio periodo, possono generare nel lungo periodo dei benefici in termini di benessere familiare e di innovazione proposta educativa rivolta ai bambini.

Per i genitori, come è possibile vedere nella catena del valore in allegato (allegato a), gli outcome individuati sono le capacità genitoriali, la cittadinanza attiva, le relazioni sociali e una maggiore accessibilità ai servizi. Gli impatti invece sono il senso di appartenenza e partecipazione civica, il benessere familiare e l'innovazione della proposta educativa.

L'ultima catena del valore (allegato a) fa riferimento agli operatori di Spazio ZeroSei. Il benessere personale, la crescita professionale e le relazioni sociali sono stati i risultati individuati. Come per i genitori, gli impatti generabili sulla comunità sono il senso di appartenenza e partecipazione civica e l'innovazione della proposta educativa.

Al fine di costruire la catena del valore dell'organizzazione, sono state sovrapposte le dimensioni comuni tra le tre appena illustrate. Si è quindi ottenuta la seguente rappresentazione.

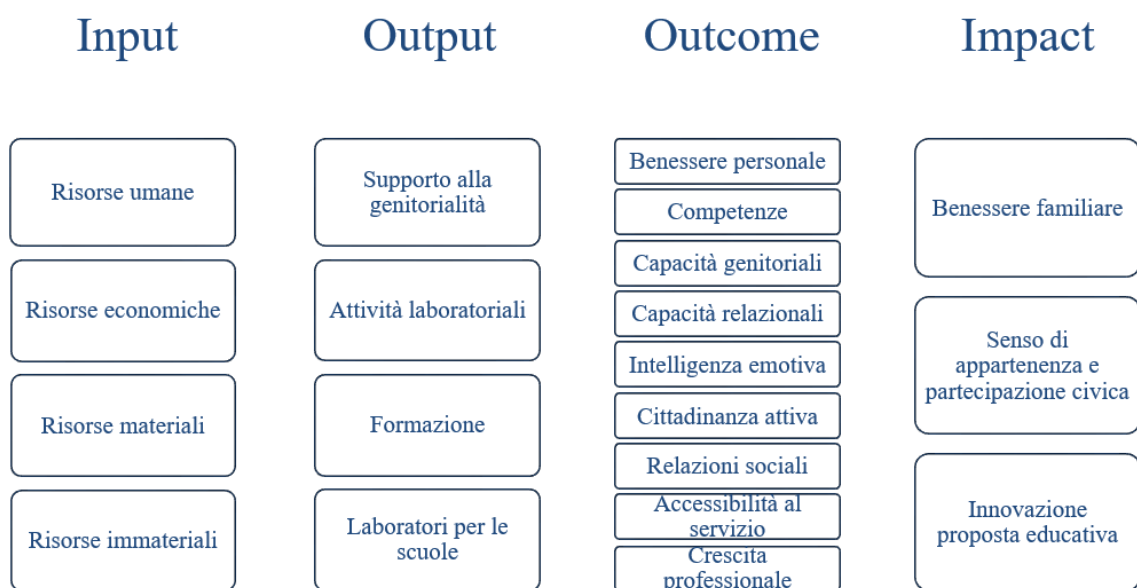


Figura 2: Catena del valore dell'organizzazione

Le risorse umane, economiche materiale e immateriali sono gli elementi di input, quindi utilizzate dall'organizzazione al fine di erogare servizi e beni. L'offerta di Spazio ZeroSei è stata descritta attraverso quattro macro-categorie: il supporto alla genitorialità, dal momento che vengono svolte attività con l'obiettivo di essere un punto di confronto e supporto per i genitori, come ad esempio incontri con pedagogisti e psicoterapeuti; le attività laboratoriali con minori e/o genitori; i corsi di formazione rivolti ad educatori; le attività laboratoriali appositamente studiate per gruppi come classi di asili nido, scuole materne e centri estivi. Per quanto riguarda gli outcome, possiamo trovare il benessere personale ovvero il benessere percepito dalle persone rispetto alla propria vita, risultato che fa riferimento ai bambini, ai genitori e agli operatori. Dopodiché, troviamo le competenze, per le quali si intende la capacità di un soggetto di saper usare le conoscenze acquisite per svolgere in modo autonomo determinate attività; queste sono state dettagliate nella sezione successiva in modo differente per i diversi stakeholder coinvolti nella misurazione. Le capacità genitoriali, che comprendono le capacità di accudimento del minore, le capacità affettivo-relazionali con il minore e le capacità educative, sono state valutate sui genitori che partecipano a Spazio ZeroSei, cercando di capire se la partecipazione alle attività abbia contribuito ad accrescere tali capacità. Un altro outcome individuato sono le capacità relazionali, ossia l'essere in grado di instaurare relazioni positive in un determinato contesto. Questo è un elemento che è stato valutato sia sui bambini che sui genitori. Un risultato considerato solamente per i bambini è stata l'intelligenza emotiva, intendendo la capacità di riconoscere, utilizzare, comprendere e gestire in modo consapevole le emozioni proprie e degli altri. La cittadinanza attiva considera la partecipazione dei cittadini alla vita civile nella comunità con cui essi interagiscono quotidianamente. Questo aspetto è stato indagato solamente per i genitori. Troviamo poi le relazioni sociali, ovvero il rapporto tra due o più individui, valutato per gli adulti. Gli ultimi due elementi sono l'accessibilità al servizio, intendendo la possibilità per i genitori di usufruire di un servizio, e la crescita professionale degli educatori. Guardando agli impatti sono stati individuati tre principali benefici generati sulla comunità nel lungo termine: benessere familiare, senso di appartenenza e partecipazione civica ed infine innovazione proposta educativa. Il benessere familiare consiste nella capacità della famiglia di riconoscere e saper utilizzare le risorse di ciascun individuo per affrontare lo sviluppo e il superamento positivo dei cambiamenti. Inoltre, comprende l'acquisizione di competenze relative ai ruoli e alle relazioni interne alla famiglia. Per senso di appartenenza e partecipazione civica si intende la percezione della similarità con le persone con le quali si interagisce in un determinato contesto e la volontà di mantenere questa similarità e appartenenza, offrendo e agendo anche nell'interesse degli altri. Infine, per innovazione della proposta educativa si intendono gli elementi innovativi rispetto alle classiche e diffuse modalità di attività didattica o di sviluppo di un processo educativo in un contesto di apprendimento.

Definizione degli indicatori per la misurazione dell'impatto

La fase successiva alla definizione della catena del valore è la selezione e definizione degli indicatori necessari a descrivere in modo quantitativo e qualitativo gli output, outcome ed impatti precedentemente identificati. È importante sottolineare che tali indicatori debbano essere coerenti con le caratteristiche del progetto.

Grazie all'analisi della letteratura scientifica e practitioner e a focus group, sono stati ricercati KPI esistenti e sviluppati KPI ad hoc.

Nelle seguenti tabelle è possibile trovare, per ciascun elemento di output ed outcome definito nella catena del valore dell'organizzazione, i relativi indicatori da misurare e la fonte che è stata utilizzata per la loro definizione.

Output	KPI	Fonte
Supporto alla genitorialità	Tipologia di incontri per supporto alla genitorialità	KPI definiti ad hoc
	Numero di incontri per tipologia per ogni anno	
	Numero di partecipanti ad ogni incontro	
Attività laboratoriali	Tipologia di laboratori organizzati	
	Numero di incontri per tipologia di laboratorio	
	Numero di partecipanti ad ogni incontro laboratoriale (adulti e minori)	
Formazione	Tipologia di corsi di formazione tenuti	
	Numero di incontri per tipologia di corso di formazione	
	Numero di partecipanti per incontro	
Laboratori per le scuole	Tipologia di laboratori per le scuole	
	Numero di partnership	
	Numero di incontri per tipologia di laboratorio	
	Numero di partecipanti per incontro	

Tabella 3: Indicatori di output

Outcome Bambini 0-3	KPI	Fonte
Benessere personale	Benessere fisico	International wellbeing group (2013). Personal wellbeing index: 5th edition. Melbourne: Australian Centre of quality of life, Deakin University
	Self-confidence (in famiglia, a scuola, in spazi pubblici)	
	Serenità	
Competenze	Abilità motorie	KPI definiti ad hoc
	Abilità manipolative	
	Abilità comunicative	
Capacità relazionali	Relazioni con i pari	KPI definiti ad hoc
	Relazioni con la famiglia	
	Relazioni con educatori/insegnanti	
Intelligenza emotiva	Autonomia	Measuring Emotional Intelligence in Early Adolescence With the MSCEIT-YV: Psychometric Properties and Relationship With Academic Performance and Psychosocial Functioning
	Autopercezione	

Tabella 4: Indicatori di outcome, bambini 0-3

Outcome Bambini 3-6	KPI	Fonte
Benessere personale	Benessere fisico	International wellbeing group (2013). Personal wellbeing index: 5th edition. Melbourne: Australian Centre of quality of life, Deakin University
	Self-confidence (in famiglia, a scuola, in spazi pubblici)	
	Serenità	KPI definito ad hoc
Competenze	Abilità motorie	KPI definiti ad hoc
	Abilità manipolative	
	Abilità comunicative	
	Abilità di dialogo	
Capacità relazionali	Relazioni con i pari	KPI definiti ad hoc
	Relazioni con la famiglia	
	Relazioni con educatori/insegnanti	
Intelligenza emotiva	Autocontrollo	Measuring Emotional Intelligence in Early Adolescence With the MSCEIT-YV: Psychometric Properties and Relationship With Academic Performance and Psychosocial Functioning
	Autonomia	
	Autopercezione	
	Percezione degli altri	

Tabella 5: Indicatori di outcome, bambini 3-6

Outcome genitori	KPI	Fonte
Capacità genitoriali	Ascolto dei figli	Camerini, G. B., Lopez, G., & Volpini, L. (2011). Manuale di valutazione delle capacità genitoriali (Vol. 1). Maggioli Editore.
	Capacità affrontare problematiche figli	Laudadio, A., Pérez, F. J. F., & Mazzocchetti, L. (2011). RPQ. Resilience Process Questionnaire. Valutazione della resilienza negli adolescenti. Edizioni Erickson.
	Far vivere esperienze attività innovative	KPI definiti ad hoc
Cittadinanza attiva	Conoscenza dei servizi offerti dal territorio	KPI definiti ad hoc
	Propensione a usufruire dei servizi offerti dal territorio	
	Relazioni con realtà di attività sociali	BES (2016). Il benessere equo e sostenibile in Italia. Istat Istituto nazionale di statistica. Relazioni sociali.; Indagine statistica multiscopo sulle famiglie, aspetti della vita quotidiana (2015), ISTAT
Relazioni sociali	Relazioni con altri genitori	KPI definiti ad hoc
	Relazioni familiari	
	Collaborazione con il personale	
	Rafforzamento della rete (networking)	
	Senso di appartenenza alla comunità locale (quartiere, città)	
Accessibilità servizio	Livello di prezzo	KPI definito ad hoc

Tabella 6: Indicatori di outcome, genitori

Outcome operatori	KPI	Fonte
Benessere personale	Livello di soddisfazione per il lavoro	BES (2016). Il benessere equo e sostenibile in Italia. Istat Istituto nazionale di statistica. Benessere soggettivo.; Indagine statistica multiscopo sulle famiglie, aspetti della vita quotidiana (2015), ISTAT
	Livello di soddisfazione per la propria vita	BES (2016). Il benessere equo e sostenibile in Italia. Istat Istituto nazionale di statistica. Benessere soggettivo.; Indagine statistica multiscopo sulle famiglie, aspetti della vita quotidiana (2015), ISTAT
	Livello di apprezzamento (da famiglie beneficiarie e da colleghi di lavoro)	KPI definito ad hoc
Crescita professionale	Capacità di ascolto	Focus group con esperti
	Capacità di comunicazione	
	Livello di collaborazione	
	Competenze metodologiche-didattiche innovative	
Relazioni sociali	Relazioni con istituzioni locali	BES (2016). Il benessere equo e sostenibile in Italia. Istat Istituto nazionale di statistica. Relazioni sociali.; Indagine statistica multiscopo sulle famiglie, aspetti della vita quotidiana (2015), ISTAT
	Relazioni con organizzazioni che operano sul territorio	
	Relazioni con le famiglie beneficiarie	KPI definito ad hoc
	Relazioni con equipe di lavoro	
	Senso di appartenenza alla comunità locale (quartiere, città)	KPI definito ad hoc

Tabella 7: Indicatori di outcome, operatori

Al fine di raccogliere le informazioni per il calcolo dei KPI, ad ogni indicatore di outcome è stata associata una domanda. Tali KPI sono stati calcolati come distribuzione percentuale delle risposte Molto/Abbastanza/Poco/Per nulla/Non so (scala likert).

Al fine di valutare gli impatti, si è proceduto con diverse metodologie. Il primo step è stato, per ciascuno degli impatti (benessere familiare, senso di appartenenza e partecipazione civica e innovazione proposta educativa), la ricerca da fonti accademiche e practitioner (in bibliografia sono presenti le relative reference) dei fattori che incidono su ciascuno degli impatti del progetto. In allegato (allegato b) è possibile trovare le tabelle riassuntive dei principali fattori trovati in letteratura.

Per quantificare e valutare l'impatto sul benessere familiare e sul senso di appartenenza e partecipazione attiva generati da Spazio ZeroSei, è stata adottata la seguente metodologia di calcolo:

1. Selezione degli indicatori di outcome che hanno un effetto diretto sull'impatto, attraverso il coinvolgimento di un panel di esperti e l'utilizzo dei fattori ritrovati in letteratura. Di seguito sono presentate in tabella le selezioni dei KPI: per il benessere familiare sono stati individuati 7 indicatori per i bambini 0-3 anni, 10 per i bambini 3-6 anni e 8 per i genitori.

Outcome bambini 0-3	KPI
Benessere personale	Benessere fisico
	Self-confidence (in famiglia, a scuola, in spazi pubblici)
	Serenità
Competenze	Abilità comunicative
Capacità relazionali	Relazioni con la famiglia
Intelligenza emotiva	Autonomia

	Autopercezione
--	----------------

Tabella 8: Selezione indicatori benessere familiare, bambini 0-3

Outcome bambini 3-6	KPI
Benessere personale	Benessere fisico
	Self-confidence (in famiglia, a scuola, in spazi pubblici)
	Serenità
Competenze	Abilità comunicative
	Abilità di dialogo
Capacità relazionali	Relazioni con la famiglia
Intelligenza emotiva	Autocontrollo
	Autonomia
	Autopercezione
	Percezione degli altri

Tabella 9: Selezione indicatori benessere familiare, bambini 3-6

Outcome genitori	KPI
Capacità genitoriali	Ascolto dei figli
	Capacità affrontare problematiche figli
	Far vivere esperienze attività innovative
Cittadinanza attiva	Relazioni con realtà di attività sociali
Relazioni sociali	Relazioni con altri genitori
	Relazioni familiari
	Rafforzamento delle rete (networking)
	Senso di appartenenza alla comunità locale (quartiere, città)

Tabella 10: Selezione indicatori benessere familiare, genitori

Per il senso di appartenenza e partecipazione attiva sono stati selezionati 7 indicatori dei genitori e 10 degli operatori.

Outcome genitori	KPI
Cittadinanza attiva	Conoscenza dei servizi offerti dal territorio
	Propensione a usufruire dei servizi offerti dal territorio
	Relazioni con realtà di attività sociali
Relazioni sociali	Relazioni con altri genitori
	Collaborazione con il personale
	Rafforzamento delle rete (networking)
	Senso di appartenenza alla comunità locale (quartiere, città)

Tabella 11: Selezione indicatori senso di appartenenza e partecipazione attiva, genitori

Outcome operatori	KPI
Benessere personale	Livello di soddisfazione per la propria vita
	Livello di apprezzamento (da famiglie beneficiarie e da colleghi di lavoro)
Crescita professionale	Capacità di ascolto
	Capacità di comunicazione
	Livello di collaborazione
Relazioni sociali	Relazioni con istituzioni locali
	Relazioni con organizzazioni che operano sul territorio
	Relazioni con le famiglie beneficiarie
	Relazioni con equipe di lavoro
	Senso di appartenenza alla comunità locale (quartiere, città)

Tabella 12: Selezione indicatori senso di appartenenza e partecipazione attiva, operatori

- Definizione del valore soglia (valore minimo da raggiungere per affermare di aver generato un impatto positivo) attraverso un panel di esperti.

	Stakeholder	Selezione	Soglia
Benessere familiare	Bambini 0-3 anni	7 indicatori	5 indicatori
	Bambini 0-6 anni	10 indicatori	7 indicatori
	Genitori	8 indicatori	5 indicatori

Tabella 13: Selezione indicatori e definizione soglia, benessere familiare

	Stakeholder	Selezione	Soglia
Senso di appartenenza e partecipazione attiva	Genitori	7 indicatori	5 indicatori
	Operatori	10 indicatori	7 indicatori

Tabella 14: Selezione indicatori e definizione soglia, senso di appartenenza e partecipazione attiva

- Normalizzazione valore indicatori (sulla base delle risposte al questionario che verrà presentato nella sezione successiva):
 - Attribuzione valore +1 alle risposte “Abbastanza” e “Molto”
 - Attribuzione valore 0 alle risposte “Poco” e “Non so”
 - Attribuzione valore -1 alla risposta “Per Nulla”
- Somma algebrica, per ogni rispondente, dei valori attribuiti al punto 3.
- Per ogni categoria di rispondenti, calcolo della percentuale di rispondenti che hanno superato la soglia definita al punto 2.
- Calcolo dell’impatto complessivo in termini di benessere familiare e senso di appartenenza e partecipazione attiva.

La metodologia per la valutazione dell’innovazione della proposta educativa è stata differente. Attraverso la letteratura sono stati individuati i principali fattori che incidono su questo impatto e sono stati successivamente selezionati in coerenza con la progettualità oggetto di studio. Sulla base dei 5 elementi individuati, è stata sviluppata un’intervista semi-strutturata, da sottoporre a 7 responsabili pedagogici di asili nido e scuole materne che collaborano e usufruiscono dei servizi di Spazio ZeroSei. Gli indicatori indagati per le famiglie

sono la crescita professionale, l'innovatività delle attività, l'applicazione delle conoscenze, l'inserimento nel piano formativo ed infine l'offerta nel territorio.

Inoltre questo impatto è stato valutato anche per un'altra tipologia di attori: 2 associazioni che usufruiscono dei servizi di Spazio ZeroSei. Anche per questi stakeholder è stata sviluppata un'intervista semi-strutturata. Gli indicatori analizzati sono stati la conoscenza della realtà dell'organizzazione, la collaborazione, l'inserimento nell'offerta dei loro servizi e l'offerta nel territorio.

Raccolta dati

La fase di raccolta dati ha l'obiettivo di reperire tutte le informazioni necessarie per poter popolare gli indicatori di output, outcome e impatto. Per questo sono stati strutturati dei questionari ad hoc rivolti ai beneficiari del progetto e ad altri stakeholder. Il metodo con cui sono stati raccolti i dati è composto dall'analisi di database e da survey.

In particolare, partendo dagli indicatori selezionati, sono stati costruiti i questionari per i diversi stakeholder, definite le modalità di erogazione e tempistiche per sottoporre i questionari ed i campioni per raggiungere l'attendibilità statistica delle risposte.

I cinque questionari sono stati sviluppati per i familiari (F), i quali forniscono le risposte per sé stessi in quanto genitori e per i propri figli (sezioni diversificate per fascia di età 0-3 anni oppure 3-6 anni), per le insegnanti (I) (sezioni diversificate per fascia di età 0-3 anni oppure 3-6 anni), ed infine un questionario per gli operatori (O) di Spazio ZeroSei. Nelle tabelle fornite in allegato (allegato c), sono presenti le corrispondenze tra gli indicatori e le domande presenti nei questionari.

Al fine di rispondere alla necessità di attribuzione dei cambiamenti nei beneficiari grazie alle attività svolte da Spazio ZeroSei, tutte le domande sono state formulate con la seguente modalità: "Ritiene che le attività svolte a Spazio ZeroSei favoriscano (...)".

Il questionario è stato erogato in formato digitale con risposte chiuse e preimpostate (per nulla, poco, abbastanza, molto). Prima di somministrare il questionario al campione, è avvenuta una fase di testing con un questionario pilota rivolto ad un numero ridotto di beneficiari. È stato possibile raccogliere dei feedback tramite focus group con operatori (educatori e personale) di Spazio ZeroSei e con 16 famiglie (di cui 12 famiglie con figli tra 0 e 3 anni e 4 famiglie con figli tra 3 e 6 anni) che si recano a Spazio ZeroSei almeno una volta al mese.

Dopo la fase di testing, per la raccolta dati delle famiglie, è stato effettuato un primo tentativo di somministrazione via mail (da 27/11/2017 a 5/12/2017) e successivamente una seconda fase di somministrazione per mezzo di intervista telefonica (da 11/12/2017 a 28/2/2018). La somministrazione per gli operatori è avvenuta tramite email (da 27/11/2017 a 13/3/2018). Lo stesso è avvenuto per le insegnanti (da 27/11/2017 a 27/2/2018). La raccolta dati si è dunque tenuta tra i mesi di novembre 2017 e febbraio 2018.

Partendo dai database degli ingressi a Spazio ZeroSei tra ottobre 2016 e settembre 2017, sono state selezionati i beneficiari che hanno usufruito del servizio almeno due volte nel periodo di riferimento. Dunque, la popolazione presa in considerazione è stata di 485 famiglie, 370 bambini tra i 0-3 anni e 173 bambini tra i 3-6 anni. Anche per gli operatori si è preso come periodo di riferimento ottobre 2016-settembre 2017. Inoltre, sono stati somministrati i questionari rivolti agli educatori degli asili nido e delle scuole dell'infanzia che hanno usufruito insieme alle classi dei servizi offerti da Spazio ZeroSei nel periodo compreso tra novembre 2017 e febbraio 2018. Data la frequenza ridotta delle singole classi a Spazio ZeroSei nel corso dell'anno scolastico, la misurazione si è concentrata sugli effetti rilevati e percepiti dalle famiglie, mentre le risposte raccolte tramite i questionari rivolti agli educatori sono state utilizzate come elemento di validazione della percezione delle famiglie.

Per raggiungere la significatività statistica delle risposte sulle varie popolazioni, sono state individuate tre classi quali famiglie, bambini 0-3 anni e bambini 3-6 anni. L'ordine di grandezza indicativo del campione è stato calcolato grazie alla seguente formula:

$$\text{Campione} = \frac{\frac{z^2 * p(1 - p)}{e^2}}{1 + \left[\frac{z^2 * p(1 - p)}{e^2 N} \right]}$$

- N= popolazione
- e=10%
- p= 0,5
- Livello confidenza= 95%
- z= 1,96

I campioni necessari da raggiungere risultano dunque essere pari ad 81 famiglie, 77 bambini tra 0-3 anni e 62 bambini tra 3-6 anni. La scelta del campione tra coloro che hanno partecipato alle attività dell'organizzazione più di una volta all'anno è stata una scelta casuale/sistemica tra la popolazione.

Al termine del periodo di raccolta sono state raggiunte 100 famiglie, 78 bambini tra 0-3 anni e 62 bambini tra 3-6 anni, raggiungendo quindi in tutte e tre le categorie il campione minimo necessario per avere significatività statistica.

Relativamente alle educatrici degli asili nido e alle insegnanti della scuola dell'infanzia sono state invece raccolte rispettivamente 24 e 20 risposte.

A valle dell'elaborazione dei dati, è stata sviluppata un'intervista semi-strutturata al fine di analizzare in modo più dettagliato i KPI più critici (i.e. quelli con la percentuale di risposte "Molto" inferiore al 50%). Gli approfondimenti hanno riguardato i KPI relativi alle relazioni con la famiglia, all'autonomia del bambino, all'ascolto dei figli e alla capacità di affrontare le problematiche dei figli, quelli afferenti la cittadinanza attiva (conoscenza dei servizi offerti dal territorio, propensione ad usufruire dei servizi offerti dal territorio, relazioni con realtà di attività sociale), la relazione con altri genitori e il rafforzamento della rete (networking).

In particolare, le relazioni con la famiglia sono state scomposte in relazioni con l'accompagnatore (chi accompagna più frequentemente il/la bambino/a a Spazio ZeroSei, generalmente un genitore), relazioni con l'altro genitore e relazioni con eventuali fratelli o sorelle. Al genitore è stato chiesto di valutare se e quanto le attività svolte a Spazio ZeroSei favoriscono lo sviluppo della relazione in questi tre casi e di motivare la risposta.

Sul tema dell'autonomia, è stato chiesto ai genitori quali fossero i fattori considerati importanti nel valutare l'autonomia del proprio figlio/a e, successivamente, di valutare il contributo di Spazio ZeroSei su tali fattori, giustificando la risposta.

Relativamente all'ascolto dei figli e alla capacità di affrontare le problematiche dei figli, nelle interviste è stato inizialmente chiesto al familiare quali fossero, secondo lui, i bisogni e le difficoltà dei figli o del genitore stesso nella gestione e crescita del bambino; successivamente, è stato richiesto di valutare il contributo di Spazio ZeroSei nello sviluppo e consolidamento delle capacità di riconoscere ed affrontare i suddetti bisogni e difficoltà.

La dimensione della cittadinanza attiva è stata ampiamente approfondita nelle interviste supplementari, dove si è cercato di capire se Spazio ZeroSei viene considerato come un punto di riferimento in cui richiedere informazioni ed eventualmente poter usufruire dei servizi e delle opportunità offerte dal territorio, insieme alla volontà dei familiari di richiedere tali informazioni o usufruire dei servizi.

Infine, per le relazioni con altri genitori, è stato chiesto ai familiari intervistati se Spazio ZeroSei viene considerato come luogo per ampliare la propria rete di relazioni con altri genitori, mentre relativamente al rafforzamento della rete, è stato chiesto se Spazio ZeroSei viene considerato come luogo dove poter conoscere e avere supporto da temi specifici dell'infanzia come medici, educatori, ecc. e, in caso affermativo, se c'è stata effettivamente l'interesse e la possibilità di entrare in contatto con queste persone.

Infine sono state effettuate le interviste semi-strutturate per la valutazione dell'impatto sull'innovazione della proposta educativa.

Tutti i dati raccolti tramite i questionari e le interviste sono stati analizzati in maniera anonima e aggregata.

Valutazione dell'impatto sociale

Output

Nella tabella 25 sono riassunti i servizi offerti da Spazio ZeroSei durante il periodo di riferimento (Ottobre 2016 – Settembre 2017). Per ogni tipologia di servizio sono specificati il tipo di incontro erogato, insieme al numero di incontri e al numero di partecipanti.

Output	KPI	Risultato
Supporto alla genitorialità	Tipologia di incontri per supporto alla genitorialità	L'attività di supporto alla genitorialità (Uno spazio nello spazio) consiste in incontri individuali con una pedagoga-psicoterapeuta. Da Ottobre 2016 a Settembre 2017 sono effettuati circa 36 incontri
	Numero di incontri per tipologia per ogni anno	
	Numero di partecipanti ad ogni incontro	
Attività laboratoriali	Tipologia di laboratori organizzati	Vengono erogate 9 tipologie di laboratorio: Massaggio materno AIMI: 16 incontri, circa 5 partecipanti/incontro Lab. 7-12 mesi: 79 incontri, circa 4 partecipanti/incontro Lab. 12-24 mesi: 70 incontri, circa 5 partecipanti/incontro Lab. 24-36 mesi: 86 incontri, circa 5 partecipanti/incontro Lab 1-3 anni: 168 incontri, circa 7 partecipanti/incontro Lab 3-4 anni: 76 incontri, circa 5 partecipanti/incontro Lab 5-6 anni: 26 incontri, circa 3 partecipanti/incontro Lab 3-6 anni: 122 incontri, circa 6 partecipanti/incontro Orso percorso: 33 incontri, circa 5 partecipanti/incontro Per ogni bambino è richiesta la presenza di un adulto
	Numero di incontri per tipologia di laboratorio	
	Numero di partecipanti ad ogni incontro laboratoriale (adulti e minori)	
Formazione	Tipologia di corsi di formazione tenuti	Durante il periodo di riferimento, è stato erogato un solo corso di formazione (immateriale) la seconda vita degli oggetti al quale hanno partecipato 20 tra educatori ed insegnanti
	Numero di incontri per tipologia di corso di formazione	
	Numero di partecipanti per incontro	
Laboratori per le scuole	Tipologia di laboratori per le scuole	Vengono erogate due tipologie di laboratorio: Laboratori Asilo Nido: coinvolti 27 asili nido, sono stati effettuati 88 incontri, con la partecipazione di circa 10 minori/incontro e 2 adulti/incontro
	Numero di partnership	
	Numero di incontri per tipologia di laboratorio	

	Numero di partecipanti per incontro	Laboratori Scuole dell'infanzia: coinvolte 40 scuole dell'infanzia, sono stati effettuati 167 incontri, con la partecipazione di circa 11 minori/incontro e 2 adulti/incontro
--	-------------------------------------	---

Tabella 15: Risultati output

Outcome Bambini 0-3 e 3-6

Di seguito sono riportati ed analizzati i risultati di outcome relativi ai bambini di fascia 0-3 anni e 3-6 anni.

Benessere Personale

Dall'analisi dei dati raccolti tramite i questionari rivolti ai familiari, risulta come le attività svolte a Spazio ZeroSei hanno un effetto ampiamente positivo sul benessere personale dei bambini.

Risultati migliori si hanno per i bambini da 0 a 3 anni (Tabella 16) rispetto a quelli da 3 a 6 anni (Tabella 17) per il "Benessere fisico" e per la fiducia in se stessi ("Self-confidence").

Inoltre, quasi il 70% dei familiari dei bambini 0-3 e oltre il 70% di quelli dei bambini 3-6 ritiene che le attività e il tempo passato in Spazio ZeroSei abbiano effetti molto positivi sulla serenità del proprio figlio/a.




Outcome Bambini 0-3	KPI	Risultato
Benessere personale	Benessere fisico	
	Self-confidence (in famiglia, a scuola, in spazi pubblici)	
	Serenità	

Tabella 16: Risultati outcome bambini 0-3, Benessere personale

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non so



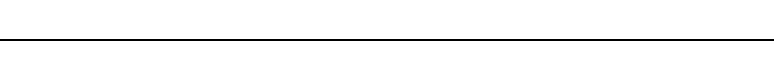
Outcome Bambini 3-6	KPI	Risultato
Benessere personale	Benessere fisico	
	Self-confidence (in famiglia, a scuola, in spazi pubblici)	
	Serenità	

Tabella 17: Risultati outcome bambini 3-6, Benessere personale

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non so

Competenze

Relativamente alle competenze, è stato chiesto se le attività svolte presso Spazio ZeroSei favorissero lo sviluppo delle abilità motorie, manipolative e comunicative (Tabella 18), con l'aggiunta delle abilità di dialogo per i bambini da 3 a 6 anni (Tabella 19).

Per il 78% dei familiari lo sviluppo delle abilità manipolative nell'età compresa tra 0 e 3 anni (ad esempio afferrare dei giochi o sovrapporre dei cubi) è molto favorito dalla frequentazione di Spazio ZeroSei, quasi il 70% ritiene vi sia una grande influenza nello sviluppo delle abilità comunicative (mantenere l'attenzione e ascoltare, imitare suoni e capire alcune parole, oppure comunicare in maniera chiara le proprie emozioni), mentre solo il 55% dei familiari valuta importante l'influenza sulle abilità motorie (come ad esempio la capacità di salire gradini o rotolare su se stessi).




Outcome Bambini 0-3	KPI	Risultato
Competenze	Abilità motorie	
	Abilità manipolative	
	Abilità comunicative	

Tabella 18: Risultati outcome bambini 0-3, Competenze

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non so

Diversa è la percezione dei genitori dei bambini 3-6 secondo cui Spazio ZeroSei favorisce molto lo sviluppo delle abilità motorie (come saltare o avere un miglior controllo dei movimenti) e quelle comunicative (ad esempio ascoltare o mantenere l'attenzione, o esprimere sentimenti come gioia o tristezza); in entrambi i casi infatti la percentuale di risposte "Molto" supera il 70% (rispettivamente il 71% e il 77%).

Il 52% dei familiari ritiene importante l'apporto di Spazio ZeroSei nello sviluppo delle abilità di dialogo (come la capacità di iniziare una conversazione o di utilizzare un vocabolario vario), mentre il 66% nello sviluppo delle abilità manipolative (ad esempio le abilità di vestirsi o allacciarsi le scarpe).





Outcome Bambini 3-6	KPI	Risultato
Competenze	Abilità motorie	
	Abilità manipolative	
	Abilità comunicative	
	Abilità di dialogo	

Tabella 19: Risultati outcome bambini 3-6, Competenze

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non so

Capacità relazionali

Nelle tabelle 20 e 21 sono riportati i risultati relativi alle capacità relazionali rispettivamente dei bambini 0-3 e 3-6.

In questo caso vi è un sostanziale allineamento tra le due fasce d'età; le attività svolte a Spazio ZeroSei hanno sicuramente un effetto positivo sia sulle relazioni con i pari, il bambino infatti ha la possibilità di giocare e relazionarsi con un gruppo di coetanei, sia sulle relazioni con gli educatori.

Relativamente alle relazioni con la famiglia invece, solo il 47% dei genitori ritiene che la frequentazione di Spazio ZeroSei generi effetti molto positivi.

Nelle interviste di approfondimento emerge che vi è una forte influenza sullo sviluppo del rapporto con chi accompagna il minore a Spazio ZeroSei; il genitore (principalmente la madre) ha infatti la possibilità di passare del tempo di qualità con il proprio figlio/a, affrontare insieme alcune attività e, successivamente, confrontarsi sull'esperienza passata insieme.

Relativamente allo sviluppo della relazione con l'altro genitore, le risposte sono state molto positive nel caso in cui siano entrambi i genitori ad accompagnare il proprio figlio, insieme o in maniera alternata (*“Con i propri genitori anche quello molto perché siamo entrambi ad accompagnarli”*), mentre nel caso in cui sia solo uno dei due genitori ad accompagnare il bambino, il contributo sulla relazione con l'altro genitore viene ritenuto ininfluenza (*“Per nulla non essendo presenti entrambi i genitori, forse in modo indiretto ma non mi viene in mente come.”*).

Nel caso della relazione con fratelli o sorelle è stato riportato come, in molti casi, sia stata data la possibilità al fratello o alla sorella più grande di fare da “assistente” al più piccolo, favorendo così questa relazione (*“...anche se non sono della stessa età fanno delle attività insieme, la grande aiuta la più piccola...”*); laddove questo tipo di esperienza non è stata possibile invece, l'influenza di Spazio ZeroSei è stata considerata irrilevante (*“...non parteciperebbero alle stesse attività. Non vedo effetti sulla loro relazione...”*).

Outcome Bambini 0-3	KPI	Risultato
Capacità relazionali	Relazioni con i pari	69% 23% 8%
	Relazioni con la famiglia	47% 41% 9% 1% 1%
	Relazioni con educatori/insegnanti	69% 21% 8% 3%

Tabella 20: Risultati outcome bambini 0-3, Capacità relazionali

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non so

Outcome Bambini 3-6	KPI	Risultato
Capacità relazionali	Relazioni con i pari	69% 24% 6%
	Relazioni con la famiglia	47% 32% 15% 2% 5%
	Relazioni con educatori/insegnanti	71% 24% 3% 2%

Tabella 21: Risultati outcome bambini 3-6, Capacità relazionali

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non so

Intelligenza emotiva

Per quanto riguarda l'intelligenza emotiva, è stato valutato l'effetto sulle dimensioni dell'autonomia e dell'autopercezione per i bambini in fascia 0-3 (tabella 22), con l'aggiunta della capacità di autocontrollo e percezione degli altri per i bambini 3-6 (tabella 23).

A differenza delle prime due dimensioni di outcome analizzate, per tutti i KPI considerati in questo caso, la percentuale di familiari che ritiene molto importante l'influenza di Spazio ZeroSei nello sviluppo delle diverse capacità è sempre inferiore alla soglia del 60%.

Relativamente all'autonomia, gli esempi fatti nel questionario si riferivano alla capacità di giocare da soli, esplorare o imparare regole per i più piccoli, e di allacciarsi le scarpe o mangiare da soli e di imparare delle regole per i più grandi.

I fattori principali citati dai familiari durante le interviste di approfondimento sono generalmente in linea con quanto proposto nel questionario e si riferiscono principalmente alla routine quotidiana, come la capacità di vestirsi, mangiare ed andare in bagno da soli, gestire in maniera autonoma i momenti di gioco, ma anche la capacità di esplorare gli spazi o saper comunicare dei bisogni.

In merito agli effetti delle attività svolte a Spazio ZeroSei su tali fattori, la maggior parte dei genitori ha sottolineato il fatto che grazie ai diversi laboratori il bambino è messo nelle condizioni di poter esplorare e sperimentare cose nuove, di poter fare esperienze, attraverso il gioco, che stimolino la curiosità e l'autonomia; "...Se intendo l'autonomia come l'imparare ad imparare, a chiedersi come funziona il mondo, allora direi moltissimo."

Tuttavia almeno la metà dei familiari intervistati, su una scala Molto/Abbastanza/Poco/Per nulla, ha risposto abbastanza a causa della presenza obbligatoria del genitore, ritenuta limitante per il pieno sviluppo dell'autonomia.

Spazio ZeroSei contribuisce in modo significativo allo sviluppo dell'autopercezione per il 50% dei genitori dei bambini 0-3 e per il 58% dei genitori dei bambini 3-6. Inoltre, il 52% e il 55% di questi ultimi considera importante il contributo di Spazio ZeroSei nello sviluppo rispettivamente dell'autocontrollo e della percezione degli altri.

Outcome Bambini 0-3	KPI	Risultato				
Intelligenza emotiva	Autonomia	47%	40%	10%	3%	
	Autopercezione	50%	37%	5%	8%	

Tabella 22: Risultati outcome bambini 0-3, Intelligenza emotiva

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non so

Outcome Bambini 3-6	KPI	Risultato				
Intelligenza emotiva	Autocontrollo	52%	35%	10%	3%	
	Autonomia	48%	35%	16%		
	Autopercezione	58%	32%	6%	3%	
	Percezione degli altri	55%	26%	16%	3%	

Tabella 23: Risultati outcome bambini 3-6, Intelligenza emotiva

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non so

Validazione outcome Bambini 0-3 e 3-6

In allegato (allegato F) sono confrontate le risposte dei genitori per i bambini 0-3 anni e 3-6 anni con le risposte degli educatori degli asili nido e delle scuole dell'infanzia.

Per poter rendere la lettura più agevole e significativa, sono state raggruppate e definite come “Risultato positivo” le risposte “Molto” ed “Abbastanza” e come “Risultato negativo” le risposte “Poco” e “Per nulla”.

Complessivamente le risposte degli educatori confermano e in parte rafforzano quello che è emerso dalla percezione dei familiari.

Le uniche eccezioni riguardano la domanda sulle relazioni con la famiglia e quella relativa all'autonomia (sia per bambini 0-3 anni che 3-6 anni)

Relativamente alle relazioni con la famiglia, le risposte sono caratterizzate da un elevato tasso di astensione (24% e 35% i “non so” rispettivamente per i bambini 0-3 e 3-6) sintomo di come questo tipo di relazione non sia facilmente valutabile dagli educatori di asili nidi e scuole dell'infanzia in quanto i bambini frequentano questi luoghi senza la presenza dei genitori.

Outcome Famiglie

Di seguito sono riportati ed analizzati i risultati di outcome relativi alle famiglie dei bambini frequentanti Spazio ZeroSei

Capacità genitoriali

Come mostrato in tabella 24, il 71% dei familiari ritiene che le attività svolte a Spazio ZeroSei contribuiscono in modo significativo sulle proprie capacità di far vivere esperienze innovative ai figli. Attraverso la frequentazione di Spazio ZeroSei e dei vari laboratori, il genitore può essere in grado di replicare o riadattare le attività osservate, stimolando la curiosità e l'immaginazione del figlio.

In maniera minore è stato percepito il contributo alla capacità di ascoltare e riconoscere i bisogni dei figli (come ad esempio il gioco o il contatto con i genitori) e alla capacità di affrontare le problematiche legate alle difficoltà dei figli ed al rapporto genitore-figlio (per esempio la gestione del ciuccio o del pannolino, o come affrontare le preoccupazioni rispetto alla crescita dei figli e al proprio ruolo genitoriale).

Interagire e relazionarsi con altri bambini, giocare in maniera costruttiva e la possibilità di esplorare e di imparare delle regole sono le principali necessità, relative ai figli, emerse nelle interviste di approfondimento mentre, dal punto di vista del genitore, gli intervistati hanno sottolineato il bisogno di un supporto nelle scelte educative (“...in quanto genitore la mancanza di supporto nelle scelte educative.”), e la “...difficoltà su come comportarsi in certe situazioni, gestire i capricci e nell'educarli in generale.”.

In merito alla capacità di riconoscere ed affrontare tali bisogni e difficoltà, la maggior parte dei familiari ha dichiarato che c'è sicuramente un contributo positivo da parte di Spazio ZeroSei. Il genitore ha la possibilità di confrontarsi con altri genitori o con gli educatori stessi, i quali possono fornire un punto di vista diverso e suggerimenti su come affrontare situazioni specifiche; inoltre viene sottolineata la “possibilità di passare del tempo di qualità con il proprio bambino/a”.

Tuttavia, questi contributi sono spesso considerati come un rinforzo al bagaglio pregresso, importanti ma non fondamentali, anche a causa del breve tempo a disposizione (“credo sia più una cosa che si fa in casa, a Spazio ZeroSei il tempo a disposizione è breve”).

Outcome Famiglie	KPI	Risultato
Capacità genitoriali	Ascolto dei figli	
	Capacità di affrontare problematiche figli	
	Far vivere esperienze innovative	

Tabella 24: Risultati outcome famiglie, Capacità genitoriali

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non so

Cittadinanza attiva

In merito agli indicatori di cittadinanza attiva (Tabella 25), la maggior parte dei familiari ritiene modesto il contributo dato da Spazio ZeroSei sulla conoscenza dei servizi offerti dal territorio (come scuole, centri ricreativi, musei, sportelli psicologici o centri riabilitativi) e nell'aumentare la propensione al loro utilizzo (rispettivamente il 69% e il 57%). Inoltre, il 45% considera quasi ininfluenza l'apporto alle relazioni (conoscenza e partecipazione) con le realtà di attività sociale.

Dalle interviste di approfondimento emerge come Spazio ZeroSei sia considerato dalla maggioranza come uno dei luoghi in cui rivolgersi per poter ottenere informazioni, sia tramite l'apposita bacheca sia chiedendo direttamente agli operatori, o per poter accedere ai servizi offerti dal territorio. Una piccola percentuale dei familiari ha invece dichiarato di ritenere Spazio ZeroSei solo come luogo dove poter portare i figli (...l'ho sempre frequentato come ambiente di gioco. So che le persone sono valide e saprebbero rispondere ad eventuali domande...) e non dove chiedere informazioni sui vari servizi del territorio (...un punto informativo lo immagino più come un consultorio, l'informacittà o un punto informativo...).

Per quanto riguarda l'effettivo utilizzo di tale opportunità, sono state fornite tre principali risposte: da un lato c'è chi ha effettivamente richiesto informazioni e ha avuto accesso alle offerte del territorio in maniera soddisfacente; dall'altro c'è chi non ha mai avuto occasione o è poco interessato a tali servizi ed informazioni; infine una parte di famiglie ha dichiarato di abitare lontano dalla zona dove risiede Spazio ZeroSei.

Outcome Famiglie	KPI	Risultato
Cittadinanza attiva	Conoscenza dei servizi offerti dal territorio	
	Propensione ad usufruire dei servizi offerti dal territorio	
	Relazioni con realtà di attività sociale	

Tabella 25: Risultati outcome famiglie, Cittadinanza attiva

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non so

Relazioni sociali

La Tabella 26 riporta gli indicatori relativi alle relazioni sociali.

Oltre alle relazioni familiari, già discusse precedentemente, il 65% dei rispondenti ritiene che Spazio ZeroSei favorisca molto la relazione con il personale.

Molto più bassi sono gli altri indicatori, che sono stati quindi approfonditi nelle interviste.

In particolare, Spazio ZeroSei viene considerato dalla maggior parte degli intervistati come un luogo in cui ampliare la propria rete di relazioni con altri genitori e la possibilità di potersi confrontare con altri familiari sulle varie problematiche legate alla genitorialità è considerata come un valore aggiunto (“...l’incontro con altri genitori mi ha aiutata come genitore.”). Questo tipo di rapporto e confronto è agevolato per chi segue dei percorsi strutturati dove sono previsti più incontri (“...esperienza molto positiva, organizzano percorsi strutturati su più incontri per cui c’è la possibilità di conoscere meglio i genitori.”), mentre risulta più difficile per chi frequenta Spazio ZeroSei senza seguire questi percorsi (“...sì, anche se di fatto non è avvenuto più di tanto perché cambia molto il bacino di utenza. Anche cercando di frequentare negli stessi orari e giorni, c’è poco gruppo, i bambini cambiano...”).

Per quanto il rafforzamento della rete e dunque la possibilità di poter conoscere e avere supporto da esperti su temi specifici dell’infanzia, una parte degli intervistati dichiara di frequentare Spazio ZeroSei solo per i laboratori (“...non so rispondere perché seguiamo solo i laboratori...”.) o di non aver avuto bisogno di altro supporto (“...so che c’è il servizio della psicologa...se dovessi averne bisogno sarebbe un punto di riferimento...”), oppure di non essere a conoscenza di tale opportunità (“...non ero a conoscenza di queste opportunità...”).

Infine, dai genitori viene molto apprezzata la possibilità di poter usufruire di percorsi specifici come quello sul massaggio infantile (“...è sempre interessate quando propongono queste cose...”.) e di poter approfondire diverse tematiche con gli educatori o altri esperti (“...il confronto con gli educatori, ma ho partecipato anche ad incontri con dei medici”).

Outcome Famiglie	KPI	Risultato				
Relazioni sociali	Relazioni con altri genitori	31%	35%	25%	5%	4%
	Relazioni familiari	58%	34%	6%	2%	
	Collaborazione con il personale	65%	30%	3%	2%	
	Rafforzamento della rete (networking)	19%	17%	36%	13%	15%
	Senso di appartenenza alla comunità locale (quartiere, città)	39%	33%	19%	7%	2%

Tabella 26: Risultati outcome famiglie, Relazioni sociali

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non so

Accessibilità servizio

Per il 77% dei genitori, il costo per accedere ai servizi offerti da Spazio ZeroSei è nettamente inferiore ad altri servizi di qualità simile.

La possibilità di poter usufruire di un servizio di alta qualità ad un prezzo che ridotto che consente l'accesso ad un ampio numero di famiglie risulta essere un fattore molto importante, soprattutto se si considera la situazione socio-economica del territorio/quartiere nel quale Spazio ZeroSei si inserisce.

Outcome Famiglie	KPI	Risultato
Accessibilità servizio	Livello di prezzo	

Tabella 27: Risultati outcome famiglie, Accessibilità servizio

■ Inferiore ■ Nella media ■ Superiore

Outcome Operatori

Di seguito sono riportati ed analizzati i risultati di outcome relativi agli operatori di Spazio ZeroSei.

Benessere personale

Dai risultati riassunti in Tabella 28, si può affermare che Spazio ZeroSei contribuisce in maniera molto positiva al benessere personale dei propri operatori.

Sostanzialmente tutti gli operatori risultano soddisfatti del proprio lavoro presso Spazio ZeroSei (l'80% molto soddisfatto).

Un effetto positivo viene registrato anche per la soddisfazione per la propria vita, inoltre 40% degli operatori dichiara di sentirsi molto apprezzato dalle famiglie e dai colleghi.

Outcome Operatori	KPI	Risultato
Benessere personale	Livello di soddisfazione per il lavoro	
	Livello di soddisfazione per la propria vita	
	Livello di apprezzamento (da famiglie beneficiarie e da colleghi di lavoro)	

Tabella 28: Risultati outcome operatori, Benessere personale

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non so

Capacità professionali

Dal punto di vista delle capacità professionali (Tabella 29), il 60% degli operatori dichiara che di aver molto migliorato il proprio livello di collaborazione e le proprie competenze metodologiche-didattiche da quando lavora presso Spazio ZerosSei.

Un miglioramento meno marcato si registra invece per le capacità di ascolto e di comunicazione (per quest'ultima si evidenzia come il 20% degli operatori ritiene nullo l'apporto di Spazio ZeroSei).





Outcome Operatori	KPI	Risultato
Capacità professionali	Capacità di ascolto	
	Capacità di comunicazione	
	Livello di collaborazione	
	Competenze metodologiche-didattiche innovative	

Tabella 29: Risultati outcome operatori, Capacità professionali

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non so

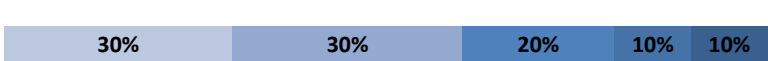


Relazioni sociali

In merito alle relazioni sociali (Tabella 30), la metodologia utilizzata e le attività svolte a Spazio ZeroSei contribuiscono in maniera importante allo sviluppo delle relazioni con le famiglie beneficiarie e con l'equipe di lavoro (60% di risposte molto migliorato).

Netta la divisione riguardo al rafforzamento delle relazioni con le istituzioni sociali, il 30% degli intervistati dichiara di aver rafforzato molto questo aspetto grazie a Spazio ZeroSei, mentre la stessa percentuale dichiara di non aver avuto nessun miglioramento significativo.

Positivo il rafforzamento delle relazioni con le organizzazioni che operano sul territorio; complessivamente l'80% degli operatori ha rafforzato molto o abbastanza queste relazioni.

Infine, il 40% degli operatori dichiara che Spazio ZeroSei ha molto favorito il proprio senso di appartenenza alla comunità locale.

Outcome Operatori	KPI	Risultato
Relazioni sociali	Relazioni con istituzioni sociali	
	Relazioni con organizzazioni che operano sul territorio	
	Relazioni con le famiglie beneficiarie	

	Relazioni con equipe di lavoro	70%	30%	
	Senso di appartenenza alla comunità locale (quartiere, città)	40%	30%	30%

Tabella 30: Risultati outcome operatori, Relazioni sociali

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non so

Impatti

Elaborando le risposte raccolte tramite le survey, è stato possibile misurare gli impatti sul “Benessere Familiare” e sul “Senso di appartenenza e partecipazione civica” seguendo gli step descritti nella metodologia di misurazione.

Nell’elaborazione del benessere familiare, sono stati prima calcolati i risultati parziali relativi ai tre differenti stakeholder, Bambini 0-3, Bambini 3-6 e Genitori.

Per la quasi totalità dei bambini (94% per quelli tra 0-3 anni, 89% per quelli tra 3-6 anni) e il 60% dei genitori vi è un aumento del benessere familiare.

Dall’unione di questi tre risultati, si può affermare che le attività svolte a Spazio ZeroSei contribuiscono ad aumentare il Benessere Familiare per il 78% delle famiglie che usufruiscono dei servizi offerti.

Inoltre, sempre in merito ai nuclei familiari, è stato calcolato un aumento del Senso di appartenenza e partecipazione civica per il 43% delle famiglie.

Le interviste di approfondimento, effettuate a valle della prima elaborazione degli outcome, hanno consentito di aggiungere informazioni più qualitative. Spazio ZeroSei rappresenta un importante punto di riferimento a cui rivolgersi per poter avere informazioni o per accedere alle opportunità e ai servizi offerti al territorio.

Risulta inoltre essere un luogo dove poter allargare la propria rete di relazioni tramite l’incontro con altri genitori, e dove poter ottenere un importante supporto alla genitorialità grazie al confronto con il personale stesso di Spazio ZeroSei o con gli esperti di tematiche legate all’infanzia che intervengono nei vari corsi o sportelli.

Dal punto di vista degli operatori invece, il lavoro all’interno di Spazio ZeroSei contribuisce ad aumentare il Senso di appartenenza e partecipazione civica, con un miglioramento per il 90% di essi.

Come descritto nella sezione sulla metodologia di misurazione, per l’innovazione della proposta educativa sono state elaborate due interviste semi strutturate, una rivolta ai responsabili pedagogici di asili nido e scuole dell’infanzia (risultati riassunti in Tabella 31) ed una rivolta alle associazioni che collaborano o usufruiscono delle attività proposte da Spazio ZeroSei (Tabella 32).

Impatto	Indicatore	Risultato
Innovazione proposta educativa	Crescita professionale	La collaborazione con Spazio ZeroSei rappresenta un’esperienza utile e arricchente per gli educatori coinvolti, i quali ricevono nuove idee ed impulsi. “Gli educatori del nido sono entusiasti di andare (a Spazio ZeroSei), ci sono molti spunti, allestimenti curatissimi con materiali anche poveri ma di grande impatto sui bambini”

	Innovatività delle attività	<p>La struttura delle attività, molto chiara ed identificabile da parte di bambini ed operatori è uno dei principali elementi di innovazione evidenziato.</p> <p><i>“Il laboratorio in sé è molto semplice, ma è nel dare questa struttura chiara ed identificata che sta l’innovazione”.</i></p> <p>Altri caratteri di innovazione rilevati dai responsabili pedagogici sono le modalità con cui vengono svolte le attività, l’utilizzo alternativo dei materiali e le possibilità di contaminazione culturale.</p> <p>Le attività svolte a Spazio ZeroSei si integrano con quelle tradizionalmente svolte nella scuola, contribuendo ad un più ampio sviluppo delle competenze del bambino (<i>“...sono esperienze particolari per far sviluppare nei bambini delle competenze che nella scuola resterebbero latenti.”</i>).</p>
	Applicazione delle conoscenze ed inserimento nel piano formativo	<p>La proposta di Spazio ZeroSei viene recepita in minima parte dalle maestre/educatrici per mancanza di spazi dedicati e sempre disponibili (<i>“Replicate no perché mancano i presupposti, ad esempio gli arredi. Sugli spunti questo si...”</i>)</p> <p>Gli allestimenti, l’utilizzo alternativo dei materiali, la struttura a tre fasi delle attività, sono tra gli elementi che le maestre/educatrici hanno replicato all’interno degli asili nido o scuole dell’infanzia (<i>“...l’utilizzo diverso dei materiali...Le idee e spunti visti a Spazio ZeroSei si portano a casa...”</i>)</p> <p>In merito all’influenza del piano formativo, <i>“più che le attività nello specifico è (cambiato) lo stile, anche le educatrici più tradizionali e anziane hanno ricevuto degli spunti e stimoli interessanti”.</i></p> <p>Sulla trasferibilità delle competenze, da parte degli istituti le cui educatrici non hanno partecipato ai corsi specifici proposti da Spazio ZeroSei viene sottolineato come <i>“...occorrerebbe un numero molto maggiore di incontri per ottenere il trasferimento”.</i></p>
	Offerta nel territorio	<p>Spazio ZeroSei arricchisce l’offerta del territorio e colma uno spazio non presidiato da servizi simili.</p> <p>La particolare zona nella quale si colloca, il rapporto qualità/prezzo molto elevato e la flessibilità dei servizi rappresentano un valore importante per il territorio.</p> <p><i>“Un modo intelligente dove passare un pomeriggio con i bambini. Semplice, a portata di tutti ma comunque intelligente e stimolante”.</i></p>

Tabella 31: Risultati asili nidi e scuole dell’infanzia, Innovazione proposta educativa

Impatto	Indicatore	Risultato
Innovazione proposta educativa	Conoscenza della realtà	Spazio ZeroSei viene conosciuto dalle altre associazioni sia grazie ad esperienze pregresse degli operatori, sia grazie alla collaborazione in ambiti progettuali.
	Collaborazione	Spazio ZeroSei si pone sia come partner in vari progetti, sia come modo per integrare l'offerta delle associazioni. Da parte di quest'ultime vi è inoltre la disponibilità e volontà di proseguire il rapporto di partenariato.
	Inserimento nell'offerta	Le attività svolte a Spazio ZeroSei si adattano ed integrano quella che è l'offerta delle altre associazioni. Ad esempio, i laboratori svolti ben si adattano e supportano famiglie e bambini a rischio o in povertà educativa o con specifiche problematiche. Lo stesso target d'età a cui sono rivolte le attività di Spazio ZeroSei (0-6 anni) è difficilmente coperto da altre realtà.
	Offerta nel territorio	In linea con quanto affermato dai responsabili pedagogici, Spazio ZeroSei arricchisce l'offerta del territorio erogando un servizio non solo facilmente fruibile da qualsiasi famiglia (cosa importante dato il contesto geografico e sociale) ma dando anche l'opportunità alle scuole di usufruire di uno spazio del genere.

Tabella 32: Risultati associazioni, Innovazione proposta educativa

Grazie al costo contenuto, alla qualità delle attività svolte (con servizi rivolti non solo ai bambini ma anche agli adulti) e alla flessibilità di orario e modalità di accesso, Spazio ZeroSei consente ai genitori di passare del tempo di qualità con i propri figli, rappresentando un valore aggiunto per il territorio in cui si colloca. Tutti questi aspetti assumono un'importanza maggiore se relazionati ad un territorio caratterizzato da una forte componente multiculturale, socialmente eterogeneo e con diverse famiglie a rischio di povertà educativa.

Il modo in cui vengono strutturate le attività (divisione in tre diverse fasi sequenziali all'interno di uno stesso percorso/storia), la possibilità di rinnovare frequentemente gli spazi e l'utilizzo alternativo dei materiali, sono gli importanti elementi di innovazione evidenziati dai responsabili pedagogici degli asili nido e scuole dell'infanzia. Grazie alla diffusa collaborazione con le scuole, tali elementi di innovazione vengono trasmessi e recepiti (anche solo in minima parte) dalle educatrici che accompagnano le classi a Spazio ZeroSei, con conseguenti benefici e cambiamenti sulle attività degli stessi asili nido e scuole dell'infanzia. Inoltre, l'integrazione con le attività delle scuole permette uno sviluppo più ampio delle competenze del bambino.

Infine, Spazio ZeroSei si pone come partner di diverse associazioni del territorio, arricchendo l'offerta delle stesse e coprendo una fascia d'età spesso poco considerata.

Conclusioni

La misurazione dell'impatto sociale della realtà di Spazio ZeroSei fornisce all'organizzazione un importante strumento per comprendere i punti di forza e di debolezza interni all'organizzazione stessa e per supportare le decisioni future. Inoltre, rappresenta un elemento fondamentale al fine di migliorare la comunicazione delle attività svolte ed incrementare la capacità di attrarre nuovi capitali ed investitori.

L'obiettivo del progetto è stato quello di valutare, in maniera qualitativa e quantitativa, gli effetti che le attività svolte da Spazio ZeroSei hanno nel breve, medio e lungo periodo sui beneficiari diretti e sulla comunità di riferimento.

Dopo aver analizzato il contesto d'analisi e gli stakeholder dell'organizzazione (selezionando i più rilevanti), tramite la catena del valore sono state individuate le dimensioni di valore del progetto, ovvero gli elementi che contribuiscono alla creazione di risultati e impatti nel breve e lungo periodo.

Grazie al coinvolgimento dell'organizzazione e di alcuni degli stakeholder di interesse, è stato possibile costruire le catene del valore dei bambini di fascia 0-3 anni e 3-6 anni, dei genitori e degli operatori, individuando le relative dimensioni di output, outcome ed impatto.

Attraverso l'analisi della letteratura scientifica e practitioner e a focus group, sono stati poi definiti e selezionati gli indicatori necessari a descrivere, in modo quantitativo e qualitativo, le dimensioni di valore precedentemente individuate.

Lo step successivo è stato la raccolta dei dati necessari per il calcolo degli indicatori. Al fine di raccogliere tali dati sono stati erogati dei questionari costruiti ad hoc alle famiglie beneficiarie, agli operatori di Spazio ZeroSei e alle insegnanti/ educatrici delle scuole dell'infanzia e asili nido che hanno usufruito dei servizi offerti dall'organizzazione.

Inoltre, ulteriori informazioni qualitative sono state ottenute tramite interviste di approfondimento alle famiglie, ai responsabili pedagogici delle scuole dell'infanzia e asili nido, e ad alcune organizzazioni che collaborano o usufruiscono dei servizi offerti da Spazio ZeroSei.

Dall'analisi dei risultati di outcome emerge come le attività svolte a Spazio ZeroSei siano considerate (sia dai genitori, sia delle insegnanti/educatrici) di grande importanza per lo sviluppo del benessere personale, delle competenze, delle capacità relazionali e dell'intelligenza emotiva dei bambini che partecipano alle attività proposte. Dal punto di vista dei genitori, Spazio ZeroSei rappresenta un valido supporto per accrescere le proprie capacità genitoriali, nonché un punto di riferimento dove poter ottenere informazioni sulle attività e servizi offerti dal territorio e dove allargare la propria rete di relazioni sociali. Infine, anche per quanto riguarda gli operatori, il lavorare in Spazio ZeroSei ha contribuito al miglioramento del benessere personale, al consolidamento e sviluppo delle competenze professionali, ed al rafforzamento delle relazioni sociali.

Considerando gli impatti, le attività svolte dall'organizzazione hanno contribuito ad incrementare il benessere familiare per il 78% delle famiglie, mentre si riscontra un aumento del senso di appartenenza e partecipazione civica per il 43% delle famiglie e il 90% degli operatori.

Inoltre, dalle interviste effettuate ai responsabili pedagogici e alle organizzazioni, è emerso come Spazio ZeroSei rappresenti un importante valore aggiunto per il territorio in cui si colloca, caratterizzato da una forte componente multiculturale e con diverse famiglie a rischio di povertà educativa.

L'offerta del territorio viene arricchita dalle attività offerte dall'organizzazione, le quali consentono un ampio sviluppo delle competenze dei bambini di fascia 0-6 anni.

Inoltre le stesse attività educative proposte presentano diversi elementi di innovazione (come ad esempio l'utilizzo alternativo dei materiali o la particolare struttura del percorso educativo) che, attraverso la collaborazione con le scuole dell'infanzia e asili nido, vengono trasmessi, e recepiti dalle insegnanti/educatrici e quindi dal sistema educativo tradizionale.

Bibliografia

- Arena, M., Azzone, G. and Bengo, I. (2015), "Performance measurement for social enterprises", *Voluntas*, Vol. 26 No. 2, pp. 649-672.
- Bartko, W. T., & Eccles, J. S. (2003). Adolescent participation in structured and unstructured activities: A person oriented analysis. *Journal of Youth and Adolescence*, 32, 233–241.
- BES (2016). *Il benessere equo e sostenibile in Italia*. Istat Istituto nazionale di statistica.
- Bower, D. F. (2006). Sustaining school improvement. *Complicity: An International Journal of Complexity and Education*, 3(1).
- Camerini, G. B., Lopez, G., & Volpini, L. (2011). *Manuale di valutazione delle capacità genitoriali (Vol. 1)*. Maggioli Editore.
- Chavis, D.M., & Wandersman, A. (1990). Sense of community in the urban environment: A catalyst for participation and community development. *American Journal of Community Psychology*, 18, 55–81.
- Cicognani, E., Albanesi, C., & Zani, B. (2006), *Il senso di comunità in adolescenza: Uno strumento di misura*. *Bollettino di Psicologia Applicata*
- Clark, C. and Brennan, L. (2012). Entrepreneurship with social value: A conceptual model for performance measurement. *Academy of Entrepreneurship Journal*. 18. 17-40.
- Cummins, R.A. (2006). Australian unity wellbeing index: Report 14.1—Fifth anniversary special report—summarising the major findings. Melbourne: Australian Centre on Quality of Life, School of Psychology, Deakin University. Retrieved October 1, 2011, from <http://www.deakin.edu.au/research/acqol/auwbi/survey-reports/index.php>.
- Da Silva, L., Sanson, A., Smart, D., & Toumbourou, J. (2004). Civic responsibility among Australian adolescents: Testing two competing models. *Journal of Community Psychology*, 32, 229–255.
- Davidson, W.B., & Cotter, P.R. (1989). Sense of community and political participation. *Journal of Community Psychology*, 17, 119–125.
- Di Gennaro P. & Francesconi E. (2008). *Comunità educativa, la scuola come comunità educante*. *Educazione alla cittadinanza*, nucleo provinciale L'Acquila.
- Dukynaitė, R., & Dudaitė, J. influence of school Factors on students' sense of school belonging. *Stanisław Juszczak*, 39.
- Earl S., Carden F., and Smutylo T. (2001). *Outcome Mapping: Building Learning and Reflection into Development Programs*. International Development Research Center, Ottawa, Canada
- EU (2014), "Directive 2014/24/Eu of The European Parliament and of The Council of 26 February 2014 on public procurement and repealing Directive 2004/18/EC"
- Florin, P.R., & Wandersman, A. (1984). Cognitive social learning and participation in community development. *American Journal of Community Psychology*, 12, 689–708.
- Freeman, E. R. (1984). Strategic Management: A Stakeholder Approach. *Journal of Management Studies*. 29. 131-154.

- Gamson, W. A. (1992). The social psychology of collective action, In A. Morris, & C. Mueller (Eds.), *Frontiers of social movement theory*. New Haven: Yale University Press.
- International wellbeing group (2013). *Personal wellbeing index: 5th edition*. Melbourne: Australian Centre of quality of life, Deakin University
- Kavikondala S., Stewart S.M., Ni M.Y., Chan B.H.Y., Lee P.H., Li K., McDowell I. (2016). Structure and Validity of Family Harmony Scale: An Instrument for Measuring Harmony. *Psychological Assessment*
- Laudadio, A., Pérez, F. J. F., & Mazzocchetti, L. (2011). RPQ. Resilience Process Questionnaire. *Valutazione della resilienza negli adolescenti*. Edizioni Erickson.
- Looney, J. W. (2009). *Assessment and innovation in education*.
- Malaysian youth index. (2008). Retrieved June 18, 2010, from http://www.ippbm.gov.my/v2/index.php?option=com_content&view=article&id=183:ibmpengenalannya&catid=12:index-belia-malaysia&lang=en.
- Martinez, J., Mehesy, C., & Seeley, K. (2003). What counts: Measuring indicators of family well-being. Retrieved from <http://www.schoolengagement.org/TruancyPreventionRegistry/Admin/Resources/Resources/WhatCountsMeasuringIndicatorsofFamilyWell-being.pdf>.
- McKeown, K., Pratschke, J., Haase, T. (2003). Family well-being: what makes a difference?. Report to the céifin centre.
- McMillan, D. W., & Chavis, D. M. (1986). Sense of community: A definition and theory. *Journal of community psychology*, 14(1), 6-23.
- McNeal, R.B. (1999). Parental involvement as social capital: Differential effectiveness on science achievement, truancy, and dropping out. *Social Forces*, 78,117-144.
- Measuring Emotional Intelligence in Early Adolescence With the MSCEIT-YV: Psychometric Properties and Relationship With Academic Performance and Psychosocial Functioning
- Newland, L. A. (2015). Family well-being, parenting, and child well-being: Pathways to healthy adjustment. *Clinical Psychologist*, 19(1), 3-14.
- Mulgan, G. (2010). Measuring Social Value. *Stanford Social Innovation Review*, (Summer), 38–43
- Noor, N. M., Gandhi, A. D., Ishak, I., & Wok, S. (2014). Development of indicators for family well-being in Malaysia. *Social indicators research*, 115(1), 279.
- Omodeo, M. La crescita plurilingue di bambine e bambini in nidi interculturali. Direzione Istruzione Assessorato all'educazione Servizi all'infanzia, 32.
- Premazzi, V., & Ricucci, R. (2014). Oltre l'accesso. Educazione e cura per la prima infanzia tra famiglie italiane e straniere.
- Pretty, G. M. H. (2002). Young people's development of the community-minded self: Considering community identity, community attachment and Sense of Community. In T. Fisher, C. C. Sonn (Eds.), *Psychological Sense of Community: Research, applications, and implications* (pp. 183–203). New York: Kluwer Academic/Plenum Publishers.
- Prezza, M., & Costantini, S. (1998). Sense of community and life satisfaction: Investigation in three different territorial contexts. *Journal of community & applied social psychology*, 8(3), 181-194.

- Prezza, M., Costantini, S., Chiarolanza, V., & Di Marco, S. (1999). La scala italiana del senso di comunità [The Italian Sense of Community Scale]. *Psicologia della salute*, 3/4, 135–159.
- Prezza, M., Amici, M., Roberti, T., & Tedeschi, G. (2001). Sense of Community referred to the whole town: Its relations with neighbouring, loneliness, life satisfaction and area of residence. *Journal of Community Psychology*, 29, 29–52.
- Prilleltensky, I., Nelson, G., & Peirson, L. (2001). The role of power and control in children's lives: An ecological analysis of pathways toward wellness, resilience, and problems. *Journal of Community and Applied Social Psychology*, 11, 143–158.
- Rainisio N., Inghilleri P. (2006). Attaccamento ai luoghi, identità giovanile e benessere: una ricerca in Europa e implicazioni per la comunicazione interculturale. IKON- Forme e processi del comunicare.
- Saltuk, Y., El Idrissi, A., Bouri, A., Mudaliar, A., & Schiff, H. (2014). Spotlight on the Market: The Impact Investor Survey (pp. 52): J.P. Morgan Chase and the Global Impact Investing Network (GIIN).
- Sanborn, R. D., & Giardino, A. P. (2014). Family Well-Being and Social òuhEnvironments: Correlations within Childhood. *Journal of Applied Research on Children: Informing Policy for Children at Risk*, 5(1), 1.
- Teske, N. (1997). *Political activists in America: the identity construction model of political participation*. New York: Cambridge University Press.
- Tomaselli, A. Per una competenza interculturale. Direzione Istruzione Assessorato all'educazione Servizi all'infanzia, 9.
- Urbani, C. (2014). Le politiche prescolastiche in una prospettiva di learnfare. Le nuove competenze di attivazione individuale e sociale. *FORMAZIONE & INSEGNAMENTO*. Rivista internazionale di Scienze dell'educazione e della formazione, 11(3), 215-222.
- Vanclay F. (2003). International Principles For Social Impact Assessment, *Impact Assessment and Project Appraisal*, 21:1, 5-12
- Youniss, J., McLellan, J. A., & Yates, M. (1997). What we know about engendering civic identity. *American Behavioral Scientist*, 40, 620–631.

Tabelle

Tabella 1: Elenco degli stakeholder	9
Tabella 2: Matrice degli stakeholder.....	11
Tabella 3: Indicatori di output.....	14
Tabella 4: Indicatori di outcome, bambini 0-3.....	14
Tabella 5: Indicatori di outcome, bambini 3-6.....	15
Tabella 6: Indicatori di outcome, genitori.....	15
Tabella 7: Indicatori di outcome, operatori.....	16
Tabella 8: Selezione indicatori benessere familiare, bambini 0-3	17
Tabella 9: Selezione indicatori benessere familiare, bambini 3-6	17
Tabella 10: Selezione indicatori benessere familiare, genitori	17
Tabella 11: Selezione indicatori senso di appartenenza e partecipazione attiva, genitori	17
Tabella 12: Selezione indicatori senso di appartenenza e partecipazione attiva, operatori	18
Tabella 13: Selezione indicatori e definizione soglia, benessere familiare	18
Tabella 14: Selezione indicatori e definizione soglia, senso di appartenenza e partecipazione attiva	18
Tabella 15: Risultati output.....	22
Tabella 16: Risultati outcome bambini 0-3, Benessere personale	22
Tabella 17: Risultati outcome bambini 3-6, Benessere personale	22
Tabella 18: Risultati outcome bambini 0-3, Competenze.....	23
Tabella 19: Risultati outcome bambini 3-6, Competenze.....	23
Tabella 20: Risultati outcome bambini 0-3, Capacità relazionali.....	24
Tabella 21: Risultati outcome bambini 3-6, Capacità relazionali.....	24
Tabella 22: Risultati outcome bambini 0-3, Intelligenza emotiva	25
Tabella 23: Risultati outcome bambini 3-6, Intelligenza emotiva	25
Tabella 24: Risultati outcome famiglie, Capacità genitoriali	27
Tabella 25: Risultati outcome famiglie, Cittadinanza attiva.....	27
Tabella 26: Risultati outcome famiglie, Relazioni sociali	28
Tabella 27: Risultati outcome famiglie, Accessibilità servizio.....	29
Tabella 28: Risultati outcome operatori, Benessere personale	29
Tabella 29: Risultati outcome operatori, Capacità professionali	30
Tabella 30: Risultati outcome operatori, Relazioni sociali	31
Tabella 31: Risultati asili nidi e scuole dell'infanzia, Innovazione proposta educativa.....	32
Tabella 32: Risultati associazioni, Innovazione proposta educativa.....	33
Tabella 33: Relazione indicatore di output e sistema di raccolta dati.....	43
Tabella 34: Relazione indicatore di outcome bambini 0-3 anni e sistema di raccolta dati.....	44
Tabella 35: Relazione indicatore di outcome bambini 3-6 anni e sistema di raccolta dati.....	44
Tabella 36: Relazione indicatore di outcome genitori e sistema di raccolta dati.....	44
Tabella 37: Relazione indicatore di outcome operatori e sistema di raccolta dati.....	45
Tabella 38: Indicatori e domande per innovazione proposta educativa, famiglie	54
Tabella 39: Indicatori e domande per innovazione proposta educativa, scuole.....	55

Figure

Figura 1: Processo di misurazione	7
Figura 2: Catena del valore dell'organizzazione	13
Figura 3: Catena del valore, genitori.....	40

Figura 4: Catena del valore, bambini 0-3 anni e 3-6 anni.....	40
Figura 5: Catena del valore, operatori.....	41
Figura 6: Fattori del benessere familiare.....	42
Figura 7: Fattori del senso di comunità, senso di appartenenza, cittadinanza attiva	42
Figura 8: Fattori dell'innovazione proposta educativa	43

Allegati

a. Catena del valore

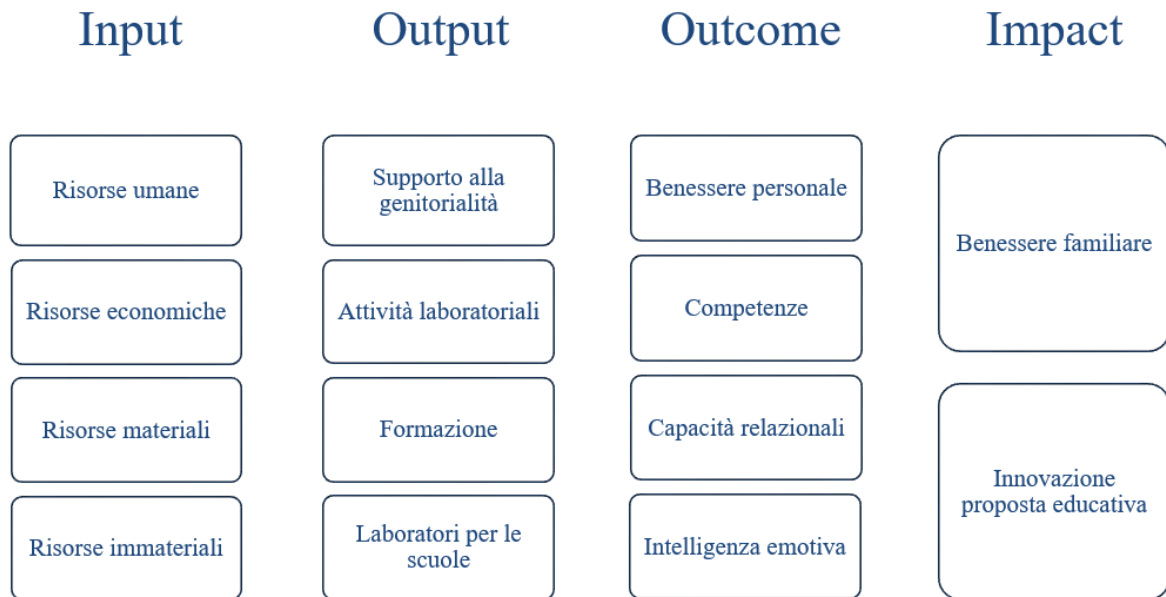


Figura 4: Catena del valore, bambini 0-3 anni e 3-6 anni

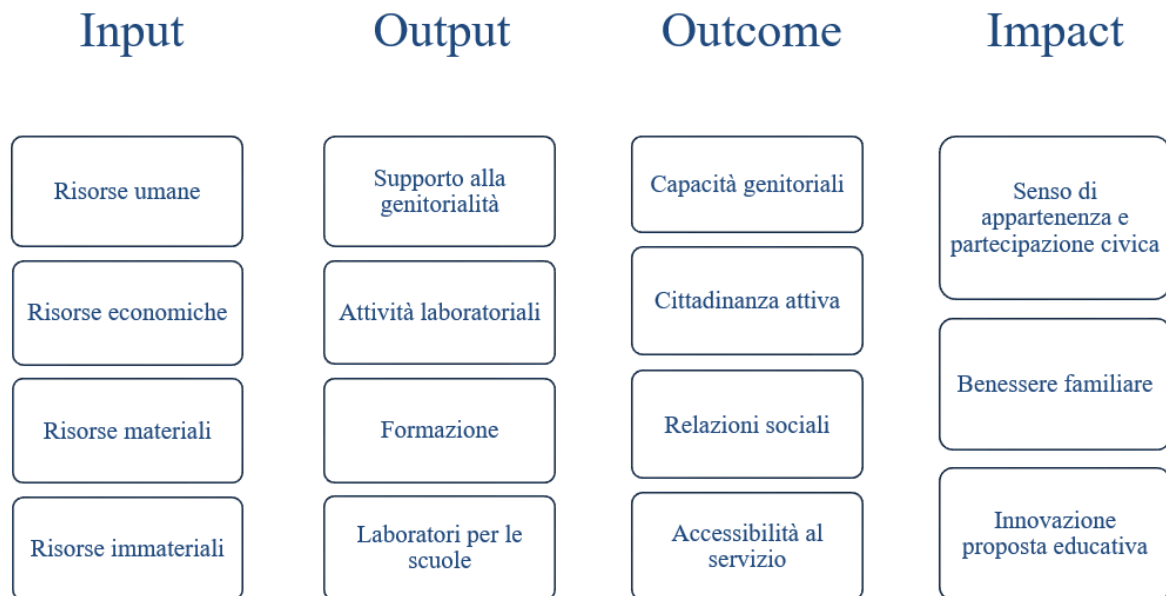


Figura 3: Catena del valore, genitori

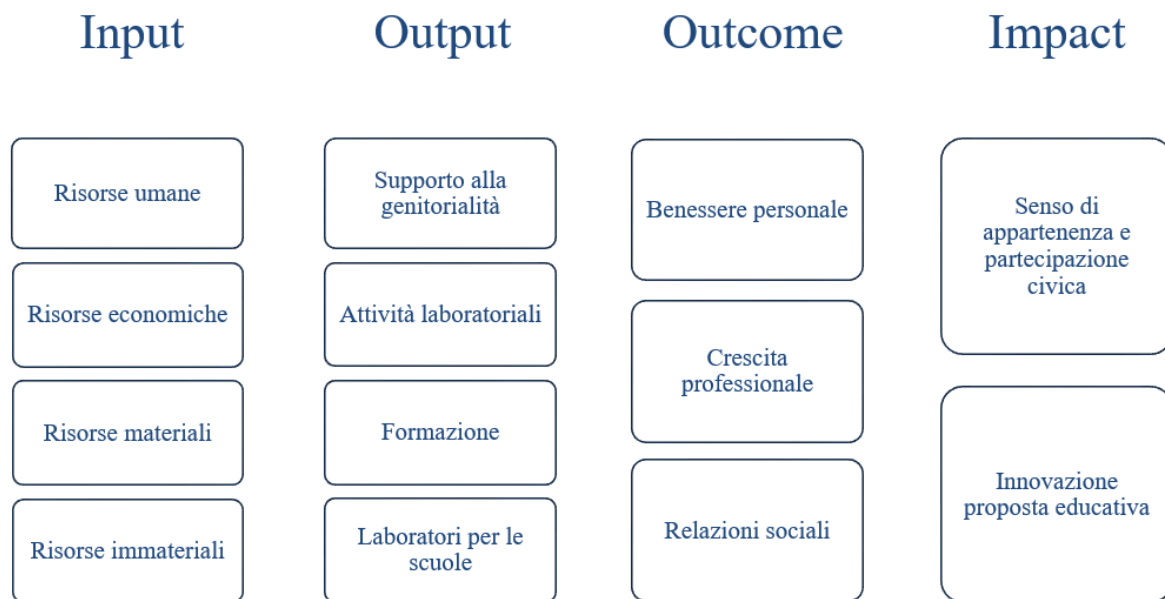


Figura 5: Catena del valore, operatori

b. Fattori degli impatti

Impatto	Fattori	Definizione/indicatori
Benessere familiare	Attività con i figli	Partecipazione dei genitori nell'educazione dei figli, partecipazione in altre attività
	Sicurezza	Sentirsi sicuri e protetti a casa, sentirsi sicuri e protetti dai fallimenti ed errori, ma anche sicurezza rispetto al subire furti etc.
	Intelligenza emotiva	Autocontrollo, consapevolezza proprie emozioni e emozioni degli altri
	Educazione dei genitori	Livello di educazione dei genitori
	Situazione economica	Lavoro dei genitori, stipendio, sicurezza economica
	Struttura della famiglia	Uno o due genitori, spostati, co-abitanti, single, divorziati
	Supporto emotivo	Empatia, compassione, preoccupazione genuina
	Decision-making indipendente	Esperienze del passato, bias cognitivo, caratteristiche individuali, autostima
	Relazioni familiari	Soddisfazione per le relazioni famigliari, livello di fiducia all'interno della famiglia, (come la famiglia comunica, si relaziona, mantiene relazioni interne, prende decisioni e risolve i problemi)
	Processi della famiglia	Storia intergenerazionale delle relazioni famigliari, ruoli famigliari, attitudini dei genitori
	Caratteristiche individuali	Emozioni, indipendenza psicologica, interdipendenza
	Comunicazione	I membri della famiglia prestano attenzione, parlano, ascoltano tra di loro
	Risoluzione di conflitti	La famiglia risolve i conflitti in modo costruttivo, i membri hanno rispetto tra loro, le interazioni sono pacifiche
	Pazienza	I membri della famiglia sono pazienti e comprensivi
	Identità	Orgoglio per la proprio famiglia, condivisione delle aspirazioni della famiglia
	Qualità del tempo	I membri della famiglia sono felici di vivere insieme, siamo molto uniti, la famiglia è armoniosa e un posto felice dove stare
Gestione del tempo	I genitori hanno tempo per sé e per i membri della famiglia, i genitori hanno tempo per "assistere" i bambini	
Salute	Benessere fisico, mentale, stress	

	Housing and environment	L'averne una casa/protezione adeguata e comfort adeguati, numero di persone in casa, numero stanze da letto
	Relazione con la comunità	Coinvolgimento e integrazione nella comunità, soddisfazione dei rapporti nella comunità, supporto ricevuto dalla comunità
	Supporto parentale	Il supporto parentale da co-genitori o altri nel social network (famiglia estesa, amici, vicini, chiesa) promuove il benessere psicologico e permette ai genitori di essere più sensibili, reattivi e coinvolti con i bambini

Figura 6: Fattori del benessere familiare

Impatto	Fattori	Definizione/indicatori
Senso di comunità/ Senso di appartenenza /Partecipazione attiva	Capacità di agire in maniera competente	Esiste una correlazione positiva tra senso di comunità e la capacità di "funzionare" competently nella comunità
	Appartenenza alla comunità (essere membri)	sensazione di appartenenza o di condivisione relazioni personali
	Influenza	Sensazione di contare, di fare la differenza all'interno del gruppo e che il gruppo sia importante per l'individuo
	Integrazione/Relazioni sociali	Qualità delle relazioni interpersonali all'interno della comunità Senso di comunità si sviluppa di più con l'età e con la possibilità di fare incontri e costruire relazioni
	Soddisfazione dei bisogni	I bisogni dell'individuo sono soddisfatti attraverso l'appartenenza al gruppo
	Legami emotivi condivisi	Attaccamento alla comunità, condivisione di storia, luoghi comuni e tempo insieme nella comunità
	Autostima	Rosenberg scale
	Sostegno sociale percepito	indice di qualità delle relazioni sociali/ multidimensional scale of perceived social support (MSPSS)
	Soddisfazione della vita	Autostima, benessere personale e della comunità
	Partecipazione attività della comunità/gruppi/associazioni	Partecipazione a lavori di volontariato, coinvolgimento civico, partecipazione sociale e politica
	Coinvolgimento in gruppi formali	Attività costruttive, attività organizzate, tempo libero
	Senso di sicurezza	Sicurezza emotiva, sicurezza del futuro
	Fiducia negli altri	Fiducia generalizzata
Intelligenza emotiva	Autocontrollo, consapevolezza proprie emozioni e emozioni degli altri	
Dimensione della comunità	Numero di abitanti, estensione geografica	

Figura 7: Fattori del senso di comunità, senso di appartenenza, cittadinanza attiva

Impatto	Fattori	Definizione/indicatori
Innovazione proposta educativa	Coinvolgimento delle famiglie	Relazione con famiglie orientata alla partecipazione e alla condivisione del progetto educativo e partecipazione attiva famiglie straniere
	Promozione e autonomia delle famiglie	Sviluppare nei genitori una conoscenza reciproca, fiducia, cooperazione e coinvolgimento
	Opportunità di sperimentare e applicare le conoscenze	Partecipazione attiva bambini attraverso attività manipolative, comunicazione e dialogo
	Educazione bilingue	Insegnamento dovrebbe avvenire sia nella lingua ufficiale che in quelle native
	Progetti educativi in realtà multiculturale	Scambio di idee e tradizioni con persone di altre culture attraverso attività progettuali

	Collaborazione servizi tradizionali e innovativi	Insostituibilità dei servizi tradizionali nella soddisfazione dei bisogni collettivi a cui si affiancano quelli di carattere innovativo che rispondono alle nuove esigenze quali socializzazione delle famiglie, cure personali o vantaggi logistici
	Logica educativa incentrata sul bambino e meno sulla famiglia	Non più delega o accudimento ma progetto educativo condiviso con la famiglia
	Senso di appartenenza, responsabilità (ownership)	Senso di responsabilità è importante per sostenere cambiamenti ed innovazioni, emerge da fattori come comunicazione, feedback, leadership condivisa, focus sui principi
	Da leadership individuale a collettiva e ruoli più fluidi	Leadership supporta e sostiene dinamiche di auto-organizzazione, rinnovamento e miglioramento individuale e collettivo
	Crescita professionale	Formulare piani per il miglioramento e favorire la ricerca attiva di nuove conoscenze e lavoro cooperativo

Figura 8: Fattori dell'innovazione proposta educativa

c. Relazioni indicatori-questionari

Output	KPI	Survey
Supporto alla genitorialità	Tipologia di incontri per supporto alla genitorialità	Database compilato dal management di Spazio ZeroSei
	Numero di incontri per tipologia per ogni anno	
	Numero di partecipanti ad ogni incontro	
Attività laboratoriali	Tipologia di laboratori organizzati	
	Numero di incontri per tipologia di laboratorio	
	Numero di partecipanti ad ogni incontro laboratoriale (adulti e minori)	
Formazione	Tipologia di corsi di formazione tenuti	
	Numero di incontri per tipologia di corso di formazione	
	Numero di partecipanti per incontro	
Laboratori per la scuola	Tipologia di laboratori per la scuola	
	Numero di partnership	
	Numero di incontri per tipologia di laboratorio	
	Numero di partecipanti per incontro	

Tabella 33: Relazione indicatore di output e sistema di raccolta dati

Outcome bambini 0-3	KPI	Survey	Codice Domanda
Benessere personale	Benessere fisico	F,I	F.12.1, I.5.1
	Self-confidence (in famiglia, a scuola, in spazi pubblici)	F,I	F.12.2, I.5.2
	Serenità	F,I	F.12.3, I.5.3
Competenze	Abilità motorie	F,I	F.13.1, I.6.1
	Abilità manipolative	F,I	F.13.2, I.6.2
	Abilità comunicative	F,I	F.13.3, I.6.3
Capacità relazionali	Relazioni con i pari	F,I	F.14.1, I.7.1
	Relazioni con la famiglia	F,I	F.14.2, I.7.2

	Relazioni con educatori/insegnanti	F,I	F.14.3, I.7.3
Intelligenza emotiva	Autonomia	F,I	F.15.1, I.8.1
	Auto-percezione	F,I	F.15.2, I.8.2

Tabella 34: Relazione indicatore di outcome bambini 0-3 anni e sistema di raccolta dati

Outcome bambini 3-6	KPI	Survey	Codice Domanda
Benessere personale	Benessere fisico	F,I	F.12.1, I.5.1
	Self-confidence (in famiglia, a scuola, in spazi pubblici)	F,I	F.12.2, I.5.2
	Serenità	F,I	F.12.3, I.5.3
Competenze	Abilità motorie	F,I	F.13.1, I.6.1
	Abilità manipolative	F,I	F.13.2, I.6.2
	Abilità comunicative	F,I	F.13.3, I.6.3
	Abilità di dialogo	F,I	F.13.4, I.6.4
Capacità relazionali	Relazioni con i pari	F,I	F.14.1, I.7.1
	Relazioni con la famiglia	F,I	F.14.2, I.7.2
	Relazioni con educatori/insegnanti	F,I	F.14.3, I.7.3
Intelligenza emotiva	Autocontrollo	F,I	F.15.1, I.8.1
	Autonomia	F,I	F.15.2, I.8.2
	Autopercezione	F,I	F.15.3, I.8.3
	Percezione degli altri	F,I	F.15.4, I.8.4

Tabella 35: Relazione indicatore di outcome bambini 3-6 anni e sistema di raccolta dati

Outcome genitori	KPI	Survey	Codice Domanda
Capacità genitoriali	Ascolto dei figli	F	F.17.1
	Capacità affrontare problematiche figli	F	F.17.2
	Far vivere esperienze attività innovative	F	F.17.3
Cittadinanza attiva	Conoscenza dei servizi offerti dal territorio	F	F.18.1
	Propensione a usufruire dei servizi offerti dal territorio	F	F.18.2
	Relazioni con realtà di attività sociali	F	F.18.3
Relazioni sociali	Relazioni con altri genitori	F	F.16.1
	Relazioni familiari	F	F.16.2
	Collaborazione con il personale	F	F.16.3
	Rafforzamento delle rete (networking)	F	F.16.4
	Senso di appartenenza alla comunità locale (quartiere o città)	F	F.19.1
Accessibilità servizio	Livello di prezzo	F	F.20.1

Tabella 36: Relazione indicatore di outcome genitori e sistema di raccolta dati

Outcome operatori	KPI	Survey	Codice Domanda
Benessere personale	Livello di soddisfazione per il lavoro	O	O.4.1.
	Livello di soddisfazione per la propria vita	O	O.4.2
	Livello di apprezzamento (da famiglie beneficiarie e da colleghi di lavoro)	O	O.4.3
Crescita professionale	Capacità di ascolto	O	O.5.1
	Capacità di comunicazione	O	O.5.2

	Livello di collaborazione	O	O.5.3
	Competenze metodologiche-didattiche innovative	O	O.5.4
Relazioni sociali	Relazioni con istituzioni locali	O	O.6.1
	Relazioni con organizzazioni che operano sul territorio	O	O.6.2
	Relazioni con le famiglie beneficiarie	O	O.6.3
	Relazioni con equipe di lavoro	O	O.6.4
	Senso di appartenenza alla comunità locale (quartiere, città)	O	O.7.1

Tabella 37: Relazione indicatore di outcome operatori e sistema di raccolta dati

d. Questionari

Questionario Famiglie (Bambini 0-3 anni)

1. Genitore:
 - Padre
 - Madre
 - Altro: _____
2. Età: _____
3. Nazionalità: _____
4. In quale circoscrizione di Torino vive:
 - Centro - Crocetta
 - Santa Rita - Mirafiori Nord - Mirafiori Sud
 - San Paolo - Cenisia - Pozzo Strada - Cit Turin - Borgata Lesna
 - San Donato - Campidoglio - Parella
 - Borgo Vittoria - Madonna di Campagna - Lucento - Vallette
 - Barriera di Milano - Regio Parco - Barca - Bertolla - Falchera - Rebaudengo - Villaretto
 - Aurora - Vanchiglia - Sassi - Madonna del Pilone
 - San Salvario - Cavour - Borgo Po - Nizza Millefonti - Lingotto - Filadelfia
5. Numero di figli: _____
6. Numero di figli che partecipano a Spazio ZeroSei: _____
7. Quante volte è andato a Spazio ZeroSei con suo figlio/i suoi figli: _____
8. A quanti incontri ha partecipato a Spazio ZeroSei con (una risposta per ogni riga):

	Mai	1 volta	2 volte	3 volte	Più di 3 volte
Laboratori					
Psicologa					
Esperti su temi specifici					
Altro					

Domande relative ai *figli* che hanno partecipato alle attività di Spazio ZeroSei.

Domande dalla 8 alla 13, rispondere per ciascun figlio che partecipa a Spazio ZeroSei:

9. Genere del figlio:
 - Maschio
 - Femmina

10. Età del figlio: _____

11. Suo figlio frequenta l'asilo nido:

- Si
- No

12. Ritiene che le attività di Spazio ZeroSei favoriscano:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
Il benessere fisico (es. movimento, alimentazione sana)					
L'interazione in famiglia, a scuola e negli spazi pubblici					
La serenità					

13. Ritiene che le attività svolte a Spazio ZeroSei favoriscano in sua/o figlia/o lo sviluppo di:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
Abilità motorie (es. rotola su se stesso, sta in piedi da solo, sale i gradini)					
Abilità manipolative (es. afferra i giocattoli, può sovrapporre dei cubi l'uno sull'altro)					
Abilità comunicative (es. mantiene l'attenzione ed ascolta, comincia ad imitare suoni, capisce alcune parole, comunica le proprie emozioni con chiarezza)					

14. Ritiene che le attività di Spazio ZeroSei favoriscano in sua/o figlia/o lo sviluppo dell'interazione/relazione con:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
Con gli altri bambini					
Con i genitori/fratelli/sorelle/nonni					
Con gli educatori/insegnanti					

15. Ritiene che le attività di Spazio ZeroSei favoriscano lo sviluppo di:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
Autonomia (es. gioca da solo senza un genitore, esplora, imparare le regole)					
Auto percepirsi (es. si riconosce allo specchio)					

Domande relative alle famiglie, che hanno partecipato alle attività di Spazio ZeroSei, in quanto *genitori*.

16. Ritiene che Spazio ZeroSei favorisca:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
Le relazioni con altri genitori					
Il rapporto tra genitori e bambino/tra nonni e					

bambino/tra nonni e genitori					
La collaborazione con il personale di Spazio ZeroSei					
Conoscenza di persone appartenenti alla rete territoriale (es. insegnanti, educatori, volontari, medici)					

17. Ritiene che Spazio ZeroSei favorisca lo sviluppo e il consolidamento delle sue capacità di:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
Ascoltare e riconoscere i bisogni dei figli (es. gioco, contatto con i genitori, rispetto ritmi biologici)					
Affrontare le problematiche dei figli (es. staccarsi dai figli, dormire nel proprio letto, gestione delle preoccupazioni rispetto alla crescita/gestione dei figli)					
Svolgere attività con i figli fuori e dentro il contesto familiare (es. replicare attività osservate a Spazio ZeroSei, laboratori, attività motorie che stimolino la curiosità e l'immaginazione)					

18. Ritiene che Spazio ZeroSei favorisca:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
La conoscenza di più servizi e delle opportunità presenti nel territorio (es. scuole, centri ricreativi, musei, sportelli psicologici, centri riabilitativi)					
L'utilizzo di più servizi e delle opportunità offerti dal territorio (es. scuole, centri ricreativi, musei, sportelli psicologici, centri riabilitativi)					
La conoscenza di associazioni di volontariato, culturali, sportive in cui attualmente svolge attività sociali					

19. Ritiene che la conoscenza di Spazio ZeroSei, abbia rafforzato e accresciuto:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
Il suo senso di appartenenza alla comunità locale (quartiere, città)					

20. Ritiene che il prezzo del servizio in relazione ad altri servizi simili di pari qualità sia:

- Inferiore

- Nella media
- Superiore

Questionario Famiglie (Bambini 3-6 anni)

1. Genitore:
 - Padre
 - Madre
 - Altro: _____
2. Età: _____
3. Nazionalità: _____
4. In quale circoscrizione di Torino vive:
 - Centro - Crocetta
 - Santa Rita - Mirafiori Nord - Mirafiori Sud
 - San Paolo - Cenisia - Pozzo Strada - Cit Turin - Borgata Lesna
 - San Donato - Campidoglio - Parella
 - Borgo Vittoria - Madonna di Campagna - Lucento - Vallette
 - Barriera di Milano - Regio Parco - Barca - Bertolla - Falchera - Rebaudengo - Villaretto
 - Aurora - Vanchiglia - Sassi - Madonna del Pilone
 - San Salvario - Cavoretto - Borgo Po - Nizza Millefonti - Lingotto - Filadelfia
5. Numero di figli: _____
6. Numero di figli che partecipano a Spazio ZeroSei: _____
7. Quante volte è andato a Spazio ZeroSei con suo figlio/i suoi figli: _____
8. A quanti incontri ha partecipato a Spazio ZeroSei con (una risposta per ogni riga):

	Mai	1 volta	2 volte	3 volte	Più di 3 volte
Laboratori					
Psicologa					
Esperti su temi specifici					
Altro					

Domande relative ai *figli* che hanno partecipato alle attività di Spazio ZeroSei.

Domande dalla 8 alla 13, rispondere per ciascun figlio che partecipa a Spazio ZeroSei:

9. Genere del figlio:
 - Maschio
 - Femmina
10. Età del figlio: _____
11. Suo figlio frequenta la scuola materna:
 - Sì
 - No

12. Ritiene che le attività di Spazio ZeroSei favoriscano:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
Il benessere fisico (es. movimento, alimentazione sana)					

L'interazione in famiglia, a scuola e negli spazi pubblici					
La serenità					

13. Ritiene che le attività svolte a Spazio ZeroSei favoriscano lo sviluppo di:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
Abilità motorie (es. è in grado di saltare, salire le scale senza aiuto, migliora il controllo dei movimenti mentre si ferma, parte e gira)					
Abilità manipolative (es. vestirsi, allacciarsi le scarpe)					
Abilità comunicative (es. mantiene l'attenzione ed ascolta, esprime disprezzo, senso di colpa, tristezza, gioia)					
Abilità di dialogo (es. inizia la conversazione, ha un vocabolario vario, si capisce quando parla)					

14. Ritiene che le attività di Spazio ZeroSei favoriscano lo sviluppo di sua/o figlia/o dell'interazione/relazione con:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
Con gli altri bambini					
Con i genitori/fratelli/sorelle/nonni					
Con gli educatori/insegnanti					

15. Ritiene che le attività di Spazio ZeroSei favoriscano lo sviluppo di:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
Autocontrollarsi (es. non urla, non picchia, fa pipì da solo)					
Autonomia (es. allacciarsi le scarpe, mangiare da solo, impara le regole)					
Auto percepirsi (inizia ad identificarsi e riconoscere le proprie emozioni)					
Percepire gli altri (es. inizia a riconoscere gli amici)					

Domande relative alle famiglie, che hanno partecipato alle attività di Spazio ZeroSei, in quanto *genitori*.

16. Ritiene che Spazio ZeroSei favorisca:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
--	-----------	------	------------	-------	--------

Le relazioni con altri genitori					
Il rapporto tra genitori e bambino/tra nonni e bambino/tra nonni e genitori					
La collaborazione con il personale interno di Spazio ZeroSei					
Conoscenza di persone appartenenti alla rete territoriale (es. insegnanti, educatori, volontari, medici)					

17. Ritiene che Spazio ZeroSei favorisca lo sviluppo e il consolidamento delle sue capacità di:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
Ascoltare e riconoscere i bisogni dei figli (es. gioco, contatto con i genitori, rispetto ritmi biologici)					
Affrontare le problematiche dei figli (es. togliere pannolino e cuccio, parlare non urlando, andare a scuola)					
Svolgere attività con i figli fuori e dentro il contesto familiare (es. replicare attività osservate a Spazio ZeroSei, laboratori, attività motorie che stimolino la curiosità e l'immaginazione)					

18. Ritiene che Spazio ZeroSei favorisca:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
La conoscenza di più servizi e delle opportunità presenti nel territorio (es. scuole, centri ricreativi, musei, sportelli psicologici, centri riabilitativi)					
L'utilizzo di più servizi e delle opportunità offerti dal territorio (es. scuole, centri ricreativi, musei, sportelli psicologici, centri riabilitativi)					
La conoscenza di associazioni di volontariato, culturali, sportive in cui attualmente svolge attività sociali					

19. Ritiene che la conoscenza di Spazio ZeroSei, abbia rafforzato e accresciuto:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
Il suo senso di appartenenza alla comunità locale (quartiere, città)					

20. Ritiene che il prezzo del servizio in relazione ad altri servizi simili di pari qualità sia:

- Inferiore
- Nella media
- Superiore

Questionario Insegnanti (Bambini 0-3 anni)

1. Asilo nido: _____

2. Classe dei bambini: _____

3. Numero di bambini che hanno partecipato all'attività di Spazio ZeroSei: _____

4. A quale circoscrizione di Torino appartiene la scuola:

- Centro - Crocetta
- Santa Rita - Mirafiori Nord - Mirafiori Sud
- San Paolo - Cenisia - Pozzo Strada - Cit Turin - Borgata Lesna
- San Donato - Campidoglio - Parella
- Borgo Vittoria - Madonna di Campagna - Lucento - Vallette
- Barriera di Milano - Regio Parco - Barca - Bertolla - Falchera - Rebaudengo - Villaretto
- Aurora - Vanchiglia - Sassi - Madonna del Pilone
- San Salvario - Cavoretto - Borgo Po - Nizza Millefonti - Lingotto - Filadelfia

5. Ritiene che le attività di Spazio ZeroSei, favoriscano:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
Il benessere fisico (es. movimento, alimentazione sana)					
L'interazione in famiglia, a scuola e negli spazi pubblici					
La serenità					

6. Ritiene che le attività svolte a Spazio ZeroSei, favoriscano nei bambini lo sviluppo di:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
Abilità motorie (es. rotolare su se stessi, stare in piedi da solo, salire i gradini)					
Abilità manipolative (es. afferrare i giocattoli, sovrapporre dei cubi l'uno sull'altro)					
Abilità comunicative (es. mantiene l'attenzione ed ascolta, comincia ad imitare suoni, capisce alcune parole, comunica le proprie emozioni con chiarezza)					

7. Ritiene che le attività di Spazio ZeroSei favoriscano nei bambini lo sviluppo dell'interazione /relazione con:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
Con gli altri bambini					

Con i genitori/fratelli/sorelle/nonni					
Con gli educatori/insegnanti					

8. Ritiene che le attività di Spazio ZeroSei favoriscano nei bambini lo sviluppo di:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
Autonomia (es. gioca da solo senza un genitore, esplora, imparare le regole)					
Auto percepirsi (es. si riconosce allo specchio)					

Questionario Insegnanti (Bambini 3-6 anni)

9. Scuola materna: _____

10. Classe dei bambini: _____

11. Numero di bambini che hanno partecipato all'attività di Spazio ZeroSei: _____

12. A quale circoscrizione di Torino appartiene la scuola:

- Centro - Crocetta
- Santa Rita - Mirafiori Nord - Mirafiori Sud
- San Paolo - Cenisia - Pozzo Strada - Cit Turin - Borgata Lesna
- San Donato - Campidoglio - Parella
- Borgo Vittoria - Madonna di Campagna - Lucento - Vallette
- Barriera di Milano - Regio Parco - Barca - Bertolla - Falchera - Rebaudengo - Villaretto
- Aurora - Vanchiglia - Sassi - Madonna del Pilone
- San Salvario - Cavoretto - Borgo Po - Nizza Millefonti - Lingotto - Filadelfia

13. Ritiene che le attività di Spazio ZeroSei, favoriscano:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
Il benessere fisico (es. movimento, alimentazione sana)					
L'interazione in famiglia, a scuola e negli spazi pubblici					
La serenità					

14. Ritiene che le attività svolte a Spazio ZeroSei favoriscano nei bambini lo sviluppo di:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
Abilità motorie (es. è in grado di saltare, salire le scale senza aiuto, migliora il controllo dei movimenti mentre si ferma, parte e gira)					
Abilità manipolative (es. vestirsi, allacciarsi le scarpe)					
Abilità comunicative (es. mantiene l'attenzione)					

ed ascolta, esprime disprezzo, senso di colpa, tristezza, gioia)					
Abilità di dialogo (es. inizia la conversazione, ha un vocabolario vario, si capisce quando parla)					

15. Ritiene che le attività di Spazio ZeroSei favoriscano nei bambini lo sviluppo dell'interazione/relazione con:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
Con gli altri bambini					
Con i genitori/fratelli/sorelle/nonni					
Con gli educatori/insegnanti					

16. Ritiene che le attività di Spazio ZeroSei favoriscano lo sviluppo di:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
Autocontrollarsi (es. non urlare, non picchiare, fare pipì da soli)					
Autonomia (es. allacciarsi le scarpe, mangiare da solo, imparare le regole)					
Auto percepirsi (iniziano ad identificarsi e riconoscere le proprie emozioni)					
Percepire gli altri (es. iniziare a riconoscere gli amici)					

Questionario Operatori

1. Genere:

- Maschio
- Femmina

2. Età: _____

3. Nazionalità: _____

4. Da quanto lavora a Spazio ZeroSei, ritiene di:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
Essere più soddisfatta/o per il lavoro che svolge					
Essere più soddisfatta/o della propria vita					
Di sentirsi più apprezzata/o nel contesto lavorativo					

5. Da quando lavora a Spazio ZeroSei, ritiene di aver **migliorato** le sue:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
Capacità di ascolto					
Capacità di comunicazione					
Capacità di collaborazione					
Competenze metodologiche-didattiche innovative					

6. Grazie a Spazio ZeroSei, ritiene di:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
Aver rafforzato i rapporti con le istituzioni locali (ASL, scuole, comune)					
Aver rafforzato i rapporti con le organizzazioni che operano sul territorio (es. associazioni di volontariato, sportive, culturali)					
Aver migliorato le relazioni con le famiglie beneficiarie					
Aver migliorato le relazioni con l'equipe di lavoro					

7. Ritiene che il modo di essere di Spazio ZeroSei abbia favorito:

	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Non so
Il suo senso di appartenenza alla comunità locale (quartiere, città)					

e. Questionario per impatto “innovazione proposta educativa”

Impatto	Indicatore	Domanda
Innovazione proposta educativa	Crescita professionale	Ritiene che la collaborazione con Spazio ZeroSei abbia contribuito alla crescita professionale delle insegnanti/educatrici entrate in contatto con Spazio ZeroSei?
	Innovatività delle attività	Ritiene che le attività svolte a Spazio ZeroSei siano innovative rispetto alla proposta educativa tradizionale del nido/scuola dell'infanzia?
	Applicazione delle conoscenze	A seguito dell'esperienza con Spazio ZeroSei, sono state replicate, all'interno del nido/scuola dell'infanzia, attività simili a quelle proposte da Spazio ZeroSei (ad esempio nell'utilizzo dei materiali o nell'allestimento degli spazi)?
	Inserimento nel piano formativo	(In caso di risposta affermativa) pensate di adottare questo approccio/ tipologia di attività in maniera continuativa all'interno della proposta educativa del nido/scuola dell'infanzia?
	Offerta nel territorio	Ritiene che le attività svolte a Spazio ZeroSei arricchiscano l'offerta educativa del territorio?

Tabella 38: Indicatori e domande per innovazione proposta educativa, famiglie

Impatto	Indicatore	Domanda
---------	------------	---------

Innovazione proposta educativa	Conoscenza della realtà	Come è venuto a conoscenza dell'esistenza di Spazio ZeroSei?
	Collaborazione	Che tipo di relazione ha con Spazio ZeroSei?
	Inserimento nell'offerta	In che modo la conoscenza di Spazio ZeroSei ha influito sulle attività proposte dalla sua associazione?
	Offerta nel territorio	Ritiene che le attività svolte a Spazio ZeroSei arricchiscano l'offerta educativa del territorio?

Tabella 39: Indicatori e domande per innovazione proposta educativa, scuole

e. Interviste di approfondimento famiglie

Outcome/KPI	Domanda
Autonomia	Nel valutare l'autonomia di sua/o figlia/o, quali sono i fattori che considera importanti? Secondo lei, le attività di Spazio ZeroSei agiscono su tali fattori?
Relazioni con la famiglia	Chi accompagna più frequentemente sua/o figlia/o a Spazio ZeroSei? Ritiene che Spazio ZeroSei favorisca in sua/o figlia/o lo sviluppo della relazione con: - Accompagnatore - Genitori - Fratelli/sorelle
Ascolto dei figli e Capacità di affrontare problematiche dei figli	Quali sono, secondo lei, i bisogni e le difficoltà di sua/o figlia/o? Pensa che Spazio ZeroSei abbia favorito lo sviluppo e il consolidamento delle sue capacità di riconoscere questi bisogni e difficoltà? Pensa che Spazio ZeroSei abbia favorito lo sviluppo e il consolidamento delle sue capacità di affrontare questi bisogni e difficoltà?
Cittadinanza attiva ("Conoscenza dei servizi offerti dal territorio", "Propensione ad usufruire dei servizi offerti dal territorio", "Relazioni con realtà di attività sociale")	Considera Spazio ZeroSei come un punto di riferimento per ottenere informazioni su servizi e opportunità presenti sul territorio (es. scuole, musei, sportelli psicologici, centri ricreativi, ecc.)? Ha mai richiesto tali informazioni? Se sì, le ha ottenute? Considera Spazio ZeroSei come un punto di riferimento per accedere e usufruire dei servizi e delle opportunità offerti dal territorio? Ha mai usufruito di tali servizi ed opportunità?
Relazioni sociali ("Relazioni con altri genitori", "Rafforzamento della rete (Networking)")	Considera Spazio ZeroSei come luogo per ampliare la sua rete di relazioni con altri genitori? Considera Spazio ZeroSei come luogo in cui poter conoscere e avere supporto da esperti su temi specifici dell'infanzia (es. medici, insegnanti, educatori, volontari)? Se sì, grazie a Spazio ZeroSei è effettivamente entrato in contatto con una di queste persone?

f. Validazione Outcome Bambini 0-3 3-6

Validazione Outcome Bambini 0-3	KPI	Familiari	Insegnanti
Benessere personale	Benessere fisico	91% 5%4%	96% 4%
	Self-confidence (in famiglia, a scuola, in spazi pubblici)	97% 3%	83% 13%4%
	Serenità	92% 4%4%	96% 4%

Competenze	Abilità motorie	99% 1%	83% 17%
	Abilità manipolative	96% 3% 1%	92% 8%
	Abilità comunicative	92% 8%	96% 4%
Capacità relazionali	Relazioni con i pari	88% 10% 1%	96% 4%
	Relazioni con la famiglia	90% 8% 3%	63% 17% 21%
	Relazioni con educatori/insegnanti	87% 13%	96% 4%
Intelligenza emotiva	Autonomia	87% 5% 8%	71% 21% 8%
	Autopercezione	95% 3% 3%	92% 8%

■ Risultati positivi ■ Risultati negativi ■ Non so

Validazione Outcome Bambini 3-6	KPI	Familiari	Insegnanti
Benessere personale	Benessere fisico	95% 5%	95% 5%
	Self-confidence (in famiglia, a scuola, in spazi pubblici)	87% 8% 5%	80% 5% 15%
	Serenità	98% 2%	90% 10%
Competenze	Abilità motorie	94% 6%	95% 5%
	Abilità manipolative	90% 10%	95% 5%
	Abilità comunicative	100%	95% 5%
	Abilità di dialogo	89% 5% 6%	95% 5%
Capacità relazionali	Relazioni con i pari	94% 6%	90% 10%

	Relazioni con la famiglia	79% 16% 5%	35% 30% 35%
	Relazioni con educatori/insegnanti	95% 3% 2%	90% 10%
Intelligenza emotiva	Autocontrollo	87% 10% 3%	95% 5%
	Autonomia	84% 16%	75% 10% 15%
	Autopercezione	90% 6% 3%	100%
	Percezione degli altri	81% 16% 3%	95% 5%

■ Risultati positivi ■ Risultati negativi ■ Non so